

MASURI SI PRIORITATI PENTRU DEZVOLTAREA ZONEI PESCARESTI A JUDETULUI BRAILA

| PRIORITATI | OBIECTIVE | MASURI | ACTIUNI/ ACTIVITATI/ PROIECTE |
|---|--|---|---|
| <p>P1</p> <p>CRESTEREA COMPETITIVITATII si ATTRACTIVITATII ECONOMICE ZONEI PESCARESTI</p> | <p>O1.1</p> <p>CONSOLIDAREA SI DIVERSIFICAREA ACTIVITATILOR ECONOMICE IN ZONA PESCAREASCA fara a creste efortul de pescuit</p> | <p>M1.1.1</p> <p>Sprijinirea dezvoltării INFRASTRUCTURII si SERVICIILOR IN SECTORUL PESCARESC</p> | <ul style="list-style-type: none"> ▪ Reabilitare pontoane debarcare/acostare ▪ Adaposturi pescaresti ▪ Reabilitare spatii depozitare peste / cherhanale ▪ Reabilitare spatii pt depozitare echipamente pescaresti ▪ Amenajare spatii de procesare a produselor pescaresti ▪ Piețe de desfacere a produselor pescaresti ▪ Centre de servicii pentru ambarcatiuni pescaresti ▪ Statii de alimentare ambarcatiuni pescaresti ▪ Sprijin pt valorificarea produselor pescaresti (produse traditionale, bio, din peste) ▪ Confectionare plase de pescuit |
| | | <p>M1.1.2</p> <p>Sprijinirea dezvoltării TURISMULUI SUSTENABIL in beneficiul comunităților pescărești</p> | <ul style="list-style-type: none"> ▪ Eco-turism ▪ Fotosafari in Insula Mica a Brăilei ▪ Turism creativ cu specific pescaresc ▪ Pescuit sportiv si de agrement ▪ Confectionare si comercializare produse hand-made cu specific pescaresc ▪ Amenajare spatii cazare ▪ Amenajare spatii de agrement cu specific pescaresc ▪ Ponton restaurant ▪ Restaurant cu specific pescaresc ▪ Modernizare/ reabilitare ambarcatiuni in scop turistic ▪ Centru de inchiriere unele pentru pescuit ▪ Producere si comercializare unelte si accesorii de pescuit pentru agrement |
| <p>P2</p> <p>VALORIFICAREA DURABILA A POTENTIALULUI LOCAL SI PROMOVAREA</p> | <p>O2.1</p> <p>CONSERVAREA IDENTITATII LOCALE SI PROMOVAREA POTENTIALULUI TURISTIC AL ZONEI</p> | <p>M2.1.1</p> <p>REVITALIZAREA SI VALORIFICAREA IDENTITATII COMUNITARE</p> | <ul style="list-style-type: none"> ▪ Evenimente: festivaluri, targuri cu specific pescaresc si local, ateliere pentru mestesuguri pescaresti ▪ Materiale de promovare (turism, gastronomie, traditii) ▪ Puncte de informare ▪ Campanii informare si publicitate cu privire la valorificarea potentialului zonei pescaresti ▪ Brand local |

| | | | |
|--------------------|--|---|---|
| SPECIFICULUI ZONEI | | | <ul style="list-style-type: none"> ▪ Muzeu cu specific pescareasc ▪ Monografia rusilor lipoveni – traditia in pescuit a etniei rusilor lipoveni |
| | | <p>M2.1.2</p> <p>CONSERVAREA BIO-DIVERSITATII</p> | <ul style="list-style-type: none"> ▪ Trasee turistice ▪ Birdwatch – puncte de observare ▪ Campanie de constientizare privind conservarea resurselor naturale si de mediu / ▪ Actiuni de mentinere si conservare a habitatelor (campanii de ecologizare) |
| | <p>O2.2</p> <p>CRESTEREA ADAPTABILITATII LOCUITRILOR DIN ZONA PESCARASCA</p> | <p>M2.2.2</p> <p>FORMARE PROFESIONALA CONTINUA a persoanelor din sectorul pescareasc</p> | <ul style="list-style-type: none"> ▪ calificarea persoanelor angajate în sectorul pescareasc (pescuit, colectare, comercializare, procesare) |
| | | <p>M2.2.3</p> <p>Incurajarea INITIATIVELOR DE COOPERARE privind dezvoltarea sectorului pescareasc</p> | <ul style="list-style-type: none"> ▪ Schimb de experienta in vederea dezvoltarii comunitatilor pescaresti ▪ Incurajare activitati de parteneriat/ infratire intre comunitati pescaresti |
| | | | |