



Formular SDL – Anexa 13

**STRATEGIA DE DEZVOLTARE LOCALĂ  
PLASATĂ SUB RESPONSABILITATEA COMUNITĂȚII  
CUPRINS-**

<b>CAP. I <u>STRATEGIE DE DEZVOLTARE LOCALĂ INTEGRATĂ</u></b> .....	<b>2</b>
1.1 <u>Sinteza strategiei</u> .....	2
1.2 <u>Context și analiza SWOT</u> .....	4
1.2.1 <u>Parteneriatul și zona pescărească</u> .....	4
A. <u>Informații privind parteneriatul</u> .....	4
B. <u>Definirea zonei</u> .....	6
1.2.2 <u>Contextul social, economic și de mediu</u> .....	12
A. <u>Economia zonei de pescuit și de acvacultură</u> .....	12
B. <u>Piața muncii și forța de muncă din zona de pescuit și de acvacultură</u> .....	15
C. <u>Politici de dezvoltare în zona de pescuit și de acvacultură</u> .....	16
D. <u>Complementaritatea și demarcarea operațională față de alte programe</u> .....	16
1.2.3 <u>Comunitatea și angajamentul factorilor interesați</u> .....	17
1.2.4 <u>Analiza SWOT</u> .....	20
<b>CAP. II <u>STRATEGIA - VIZIUNE, OBIECTIVE ȘI REZULTATE AȘTEPTATE</u></b> .....	<b>24</b>
2.1 <u>Obiective</u> .....	24
2.2 <u>Măsuri strategice</u> .....	26
2.3 <u>Rezultate așteptate</u> .....	36
2.4 <u>Caracterul integrat</u> .....	38
2.5 <u>Caracterul inovator</u> .....	40
<b>CAP. III <u>PLANUL DE ACȚIUNE</u></b> .....	<b>42</b>
3.1 <u>Transpunerea obiectivelor în acțiuni</u> .....	42
3.2 <u>Organizarea sesiunilor pentru depunerea operațiilor în cadrul SDL</u> .....	45
3.3 <u>Evaluarea și selecția proiectelor</u> .....	46
3.4 <u>Criterii de selecție a proiectelor</u> .....	49
<b>CAP. IV <u>GESTIONAREA ȘI MONITORIZAREA STRATEGIEI</u></b> .....	<b>51</b>
4.1 <u>Capacitate operațională a FLAG</u> .....	51
4.2 <u>Structura FLAG și modul de funcționare</u> .....	54
4.3 <u>Monitorizarea implementării strategiei/proiectelor</u> .....	57
<b>CAP. V. <u>PLANUL FINANCIAR</u></b> .....	<b>60</b>
5.1 <u>Tabelele financiare</u> .....	60
5.2. <u>Planul de finanțare</u> .....	61
5.3 <u>Surse de finanțare a proiectului</u> .....	62
<b>CAP. VI <u>PRIORITĂȚI ORIZONTALE</u></b> .....	<b>65</b>
6.1 <u>Egalitatea de șanse</u> .....	65
6.2 <u>Dezvoltare durabilă</u> .....	67
<b>CAP. VII <u>COMUNICARE ȘI PUBLICITATE</u></b> .....	<b>70</b>
<b>ANEXE</b> .....	<b>72</b>



## **CAP. I STRATEGIE DE DEZVOLTARE LOCALĂ INTEGRATĂ**

### **1.1 SINTEZA STRATEGIEI**

Strategia de dezvoltare locală integrată a zonei pescărești a județului Brăila urmărește sprijinirea unei dezvoltări durabile, realizate prin valorificarea potențialului economic, natural și uman existent, diversificând, dezvoltând și eficientizând sectoarele economiei din teritoriu, având ca scop îmbunătățirea calității nivelului de trai al locuitorilor.

Zona pescărească este coerentă din punct de vedere geografic, fiind un teritoriu continuu alcătuit din 15 comune, orașul Însurăței și parțial municipiul Brăila. Din punct de vedere demografic, zona pescărească, amenințată de depopulare, se caracterizează prin natalitate scăzută, îmbătrânirea și migrația populației. Nivelul de pregătire a locuitorilor zonei este scăzut, iar gradul de ocupare a forței de muncă este unul redus. De asemenea, se manifestă o lipsă a investitorilor, în special în mediul rural, unde serviciile și infrastructura medico-socială sunt slab dezvoltate și se remarcă o concentrare scăzută a structurilor de primire turistică și de alimentație publică și o lipsă a locurilor de agrement. În ceea ce privește sectorul pescăresc, acesta se caracterizează prin infrastructură precară și dotare slabă a asociațiilor de pescari. Sectorul de acvacultură, procesare și comercializare pește este insuficient dezvoltat. În zonă se manifestă o slabă conștientizare a populației privind protecția mediului și schimbările climatice, un declin al tradițiilor și meșteșugurilor locale, dar și o valorificare insuficientă a potențialului turistic. Cadrul natural, prin rețeaua hidrografică bogată, relief, vegetație și faună, arii naturale protejate (atuuri de mediu care merită și necesită să fie sporite și capitalizate), favorizează dezvoltarea economiei locale, în special a sectorului de pescuit și acvacultură și a turismului. Valorificarea patrimoniului natural și cultural din teritoriul FLAG Brăila poate contribui la consolidarea și diversificarea activităților economice în zona de pescuit și acvacultură, înlăturarea riscului de dispariție a identității culturale și la revitalizarea ramurilor economice tradiționale. Astfel, creșterea nivelului de trai al populației din zona pescărească și sporirea atractivității zonei pentru investiții reprezintă o necesitate. De aceea, strategia de dezvoltare locală integrată a zonei pescărești a județului Brăila este orientată către perspectiva socio-economică, culturală și de mediu, fără a se neglija dezvoltarea sectorului pescăresc și de acvacultură.

Elaborarea strategiei de dezvoltare reprezintă rezultatul unui larg proces de consultare bazat pe principiul abordării „de jos în sus”, în urma căruia au fost conturate



viziunea și obiectivul general al strategiei și au fost propuse prioritățile, obiectivele specifice și măsurile menite să genereze o dezvoltare durabilă. Viziunea strategiei prevede “o zonă pescărească și de acvacultură dezvoltată durabil prin valorificarea potențialului acesteia, conservarea identității locale și consolidarea și diversificarea activităților”, iar obiectivul general îl reprezintă dezvoltarea durabilă a zonei de pescuit și acvacultură, plasată sub responsabilitatea comunității, prin promovarea și susținerea creșterii competitivității economice și a atractivității zonei, prin crearea de oportunități economice și sociale, prin conservarea mediului și prin valorificarea resurselor și a potențialului zonei, contribuind la crearea a 29 locuri de muncă și menținerea a 48 locuri de muncă în zonă, până în 2023. Obiectivele specifice urmărite sunt:

1. Consolidarea, dezvoltarea și diversificarea activităților economice în zona pescărească prin sprijinirea dezvoltării infrastructurii și serviciilor din sectorul pescăresc și de acvacultură și din alte sectoare conexe;
2. Conservarea identității locale și promovarea potențialului zonei prin sporirea și capitalizarea atuurilor de mediu și prin revitalizarea și valorificarea tradițiilor și specificului zonei;
3. Dezvoltarea capitalului uman și consolidarea rolului comunității pescărești în ceea ce privește dezvoltarea locală, prin sprijinirea învățării pe tot parcursul vieții.

Astfel, obiectivele strategiei de dezvoltare vor contribui la realizarea obiectivului general al Programului Operațional pentru Pescuit și Afaceri Maritime 2014-2020 și al Priorității 4 a Uniunii Europene prin: crearea de noi locuri de muncă în zona pescărească, susținerea investițiilor noi și diversificarea activităților din domeniul pescuitului și acvaculturii (procesare, marketing, activități de mediu, turism, educație).

Măsurile prevăzute în cadrul strategiei au fost conturate astfel încât să conducă la îndeplinirea obiectivelor propuse, prin implementarea acestora zona pescărească a județului Brăila devenind un teritoriu care se va dezvolta durabil, prin consolidarea și dezvoltarea infrastructurii și serviciilor pentru pescuit, acvacultură și turism, susținerea activităților conexe și alternative pescuitului și acvaculturii, conservarea identității locale și protejarea mediului, crearea unor noi locuri de muncă și asigurarea formării profesionale.



## 1.2 CONTEXT ȘI ANALIZA SWOT

### 1.2.1 PARTENERIATUL ȘI ZONA PESCARĂSCĂ

#### A. Informatii privind parteneriatul

Asociația Grupul Local pentru Promovarea Dezvoltării Integrate a Zonei Pescărești a Județului Brăila (FLAG Brăila) s-a constituit la inițiativa Agenției pentru Dezvoltare Regională a Regiunii de Dezvoltare Sud-Est, în data de 08.04.2011, conform OG 26/2000, ca persoană juridică non-profit, de drept privat, având la acea dată 9 membri ce își desfășoară activitatea în domenii precum: pescuit comercial și sportiv, dezvoltare regională, economie, administrație publică etc.

În perioada 2011-2015, partenerii FLAG Brăila împreună cu aparatul tehnic al asociației au realizat și implementat cu succes, în cadrul Programului Operațional pentru Pescuit (POP) 2007-2013, Strategia de Dezvoltare Locală Integrată a Zonei pescărești a Județului Brăila (SDL Brăila) pentru un teritoriu format din 10 localități în totalitate și un sector din Municipiul Brăila. Obiectivul general al Strategiei a vizat dezvoltarea durabilă a Zonei Pescărești a Județului Brăila, prin promovarea și susținerea creșterii competitivității economice pe termen lung și a atractivității regiunii pentru investiții, prin valorificarea resurselor naturale și antropice, crearea de noi oportunități de ocupare a forței de muncă și îmbunătățirea calității vieții locuitorilor din zona vizată. Pentru finanțarea proiectelor selectate și contractate în cadrul strategiei a fost alocată suma de 15.431.977,62 lei, iar pentru funcționarea FLAG-ului suma de 1.283.249 lei. În cadrul strategiei au fost implementate 24 de proiecte care au rezolvat parțial problemele identificate în zona pescărească, rămânând astfel necesitatea continuării acțiunilor începute prin această strategie, dar și introducerea de acțiuni și de obiective noi, pentru rezolvarea problemelor nesoluționate din teritoriul vizat de FLAG Brăila. Rezultatele proiectelor finanțate în cadrul SDL Brăila au demonstrat partenerilor FLAG Brăila că rezolvarea problemelor locale se poate realiza mult mai ușor și mai eficient în parteneriat, printr-o abordare de jos în sus.

În acest context, dar și în cel al existenței oportunităților de finanțare oferite de Programul Operațional pentru Pescuit și Afaceri Maritime (POPAM) 2014-2020, partenerii asociației FLAG Brăila au hotărât să continue activitățile privind dezvoltarea durabilă a Zonei Pescărești a Județului Brăila, prin realizarea și implementarea unei noi strategii de dezvoltare locală, contribuind astfel la sustenabilitatea acțiunilor realizate în perioada 2011-



2015, dar și la întărirea coeziunii teritoriale și la dezvoltarea integrată a zonei pescărești a județului Brăila.

În decembrie 2015, la parteneriatul FLAG Brăila au aderat 6 noi membri, reprezentanți ai sectorului de pescuit și acvacultură, iar teritoriul a fost extins, acesta având în componență, în prezent, 16 localități în totalitate și un sector din municipiul Brăila.

În prezent, Asociația FLAG Brăila este formată din reprezentanți ai intereselor sociale și economice din zonă, printre care se regăsesc *trei asociații de pescari comerciali cu 134 pescari comerciali, cinci unități de acvacultură, o asociație de pescari sportivi, două UAT-uri, o asociație a comunelor și trei reprezentanți ai societății civile, după cum urmează:*

Componența FLAG

Nr. crt.	Statut juridic	Denumire partener
1	Parteneri publici	1.UNITATEA ADMINISTRATIV-TERITORIALĂ A JUDEȚULUI BRĂILA
2		2.UNITATEA ADMINISTRATIV-TERITORIALĂ A MUNICIPIULUI BRĂILA
3		3.ASOCIAȚIA COMUNELOR DIN ROMÂNIA-FILIALA JUDEȚEANĂ BRĂILA
<b>Procent din total membri FLAG</b>	20%	
4	Parteneri privați	1.SOCIETATEA COOPERATIVĂ DE GRAD I "NUFĂRUL" CHISCANI JUDEȚUL BRĂILA
5		2.ASOCIAȚIA PESCARILOR STĂNCUȚA
6		3.ASOCIAȚIA ORGANIZAȚIA BRAIFISH BRĂILA
7		4.ASOCIAȚIA JUDEȚEANĂ A VÂNĂTORILOR ȘI PESCARILOR SPORTIVI BRĂILA
8		5.SC VECTOR IMPEX SRL
9		6.SC GROPEANU COM SRL
10		7.SC PESCOFAN SRL
11		8.SC MALIDOS COM SRL
12		9. SC ANGHILA IMPEX SRL



13	Societate civilă	1. AGENȚIA PENTRU DEZVOLTARE REGIONALĂ A REGIUNII DE DEZVOLTARE SUD-EST (ADR S-E)
14		2. CAMERA DE COMERȚ, INDUSTRIE ȘI AGRICULTURĂ BRĂILA (CCIA Brăila)
15		3. PATRONATUL TINERILOR ÎNTREPRINZĂTORI DIN REGIUNEA SUD-EST (PTIR Sud-Est)

După cum se poate observa în tabelul anterior, parteneriatul este format din *20% parteneri publici și 80% reprezentanți ai sectorului privat și ai societății civile*. Totodată, în cadrul FLAG Brăila, la nivel decizional, hotărârile se iau de către Consiliul Director, format dintr-un președinte și doi vicepreședinți aleși prin votul majorității membrilor Adunării Generale a Asociațiilor (AGA). În prezent, conform Hotărârii AGA nr. 5 din 17.06.2016 (Anexa 13.5), membrii Consiliului Director sunt reprezentanții următoarelor entități: *Consiliul Județean Brăila (partener public), Societatea Cooperativă de Grad I "Nufărul" Chiscani, Județul Brăila (partener privat din sectorul de pescuit) și Camera de Comerț, Industrie și Agricultură Brăila (reprezentant al societății civile)*, acest aspect demonstrând că *nici un grup de interese nu deține la nivel decizional mai mult de 49% din drepturile de vot în cadrul FLAG Brăila*.

După cum se poate observa în datele prezentate în acest subcapitol și în documentele statutare atașate (Anexele 13.1, 13.2), parteneriatul FLAG Brăila, prin structura sa juridică și activitățile desfășurate în perioada 2011-prezent, **respectă criteriile nr. 2, nr. 3, nr. 4, nr. 5, nr. 6 privind verificarea eligibilității Cererii de finanțare.**

#### **B. Definirea zonei pescărești**

Zona Pescărească a județului Brăila ocupă o suprafață de *2.578,40 km<sup>2</sup>*, reprezentând *54,10 % din suprafața județului Brăila*, aspect care demonstrează **respectarea criteriului nr. 10 privind verificarea eligibilității Cererii de finanțare.**

Teritoriul zonei FLAG Brăila cuprinde în totalitate 15 comune, orașul Însurăței și parțial municipiul Brăila, cu arealul riveran Dunării amplasat între Dunăre, Calea Călărașilor, strada Griviței și Calea Galați, cu Parcul Monument Brăila, Esplanada Dunării, Faleza Dunării, Zona Liberă Brăila cu toate perimetrele, Portul Brăila și Piața Halelor. Teritoriul este compact, cu unități administrative clar delimitate, având granițe comune și *asigurând astfel coerența zonei din punct de vedere geografic.*



- **UAT-uri componente ale zonei de pescuit și de acvacultură**

Nr. crt.	Denumire UAT/cartier	Suprafață* (km <sup>2</sup> )
1	BRĂILA - parțial	13,14
2	ÎNSURĂȚEI	213,03
3	BERTEȘTII DE JOS	135,09
4	CHISCANI	103,38
5	FRECĂȚEI	430,10
6	GROPENI	100,77
7	MĂRAȘU	371,00
8	MĂXINENI	133,63
9	MOVILA MIREȘII	82,10
10	SILIȘTEA	116,48
11	STÂNCUȚA	258,09
12	TICHILEȘTI	41,89
13	TRAIAN	164,30
14	TUDOR VLADIMIRESCU	78,52
15	TUFEȘTI	72,16
16	VĂDENI	159,08
17	VIZIRU	105,64
	<b>TOTAL zonă de pescuit și acvacultură</b>	<b>2.578,40</b>

\*Conform datelor furnizate de Primăria Municipiului Brăila (Anexa 11) și Institutului Național de Statistică (Anexa 13.19).

Pentru fiecare localitate există Hotărârea Consiliului Local prin care teritoriul unității administrativ-teritoriale este inclus în zona eligibilă a parteneriatului și în care se precizează că UAT-ul nu va adera cu teritoriul la un alt parteneriat de tip Grup Local cu finanțare din POPAM 2014-2020 (Anexa 11), aspect care probează **respectarea criteriului nr. 15 privind verificarea eligibilității Cererii de finanțare.**

- **Descrierea zonei**

*Amplasare* - Zona Pescărească a județului Brăila este poziționată în centrul, nordul, estul și sud-estul județului Brăila și se învecinează la nord cu județul Galați (prin comunele Vădeni, Siliștea și Măxineni), la est cu județul Tulcea (prin municipiul Brăila și comunele Vădeni și Frecăței), la sud-est cu județul Constanța (prin comunele Mărașu și Frecăței) și la sud cu județul Ialomița (prin comuna Berteștii de Jos).

*Relieful* - Zona vizată de FLAG Brăila este amplasată în Câmpia Brăilei (Câmpul Viziru), în Lunca Dunării (Balta Brăilei), Lunca Călmățuiului și în Lunca Siretului Inferior, în



zonă de câmpie, cu un relief în general uniform, cu ape curgătoare și lacuri permanente sau temporare, acest lucru observându-se și în Anexa 13.6 – Relieful județului Brăila.

*Geologie* - Principalele tipuri de sol prezente în zonă sunt cernoziomurile și aluviosolurile. Însușirile fizico-chimice ale cernoziomurilor, prezente îndeosebi în Câmpia Brăilei, fac ca aceste soluri să aibă cea mai mare fertilitate din țară. Aluviosolurile, răspândite în Lunca Dunării și a Siretului, au fost scoase de sub influența inundațiilor prin îndiguire și sunt utilizate, în prezent, ca terenuri agricole.

*Biodiversitate - Vegetația* din zonă se grupează în două areale biogeografice: arealul de stepă în Câmpia Brăilei (culturi de cereale) și arealul de luncă în Lunca Dunării și Lunca Siretului, reprezentată de sălcii, răchite, plop, flora ierboasă. În teritoriu este prezentă și flora acvatică, reprezentată de stuf, papură, nufărul galben, nufărul alb, etc. și vegetație forestieră compusă din arbori esențe tari precum - stejar, ulm, frasin, salcâm, cele mai importante fiind Pădurile Vișoara și Lacu Sărat. *Fauna* este reprezentată de speciile iubitoare de terenuri deschise, precum: popândăul, orbetele, șoarecele de câmp, iepurele de câmp, ciocârlia de câmp, prepelița, potârnichea. În zăvoaiele de luncă și în plantațiile de plop se pot întâlni lupi, vulpi, mistreți și iepuri, iar pe malurile râurilor, vidra și nurca. *Păsările* sunt bine reprezentate în zonă, majoritatea speciilor fiind păsări migratoare. Cele mai frecvent întâlnite sunt rațele și găștele sălbatice și multe specii de stârci: rața mare, rața cârâitoare, gâsca de vară, gărlita, stârcul cenușiu, stârcul roșu, stârcul galben, stârcul de noapte, stârcul lopătar. Pe teritoriul Parcului Natural Balta Mică a Brăilei au fost semnalate un număr de 206 specii de păsări, reprezentând 53% din avifauna României. Printre acestea se regăsesc specii de rațe, găște, stârci, pescăruși, nagâți, sitari, lișițe, lebede, etc. *Ihtiofauna* este reprezentată prin: *pești migratori anadromi care vin din Marea Neagră în Dunăre doar pentru reproducere* (nisetrul, păstruga, morunul, păstrăvul de mare, scrumbia, gingirica); *pești reofili proprii apelor curgătoare* (cleanul, mreana, scobarul, fusarul, morunașul, cosacul); *pești semi-migratori* (văduvița și somnul, crapul, bătca, plătica, babușca, avatul, sabița, șalăul). În afară de categoriile menționate se mai întâlnesc pești care trăiesc și se reproduc atât în Dunăre, cât și în lacurile de luncă (știuca, oblețul, boarca, ghiborțul). Componenta faunei piscicole din Parcul Natural Balta Mică a Brăilei cuprinde cca. 60 de specii de pești, dintre care 12 specii se regăsesc pe anexele directivelor europene, fiind specii strict protejate, precum: scrumbie de Dunăre, avat, zvârlugă, porcușor de nisip, petroc, pietrar, sabiță, ghiborț de





râu, raspar. Prezența în zonă a numeroase specii de pești favorizează dezvoltarea sectorului pescăresc și implicit a celui turistic și a altor activități conexe.

*Fluviul Dunărea*, în teritoriul FLAG Brăila, are o lungime de 304 km, de la km 238 amonte până la km 155 aval și este reprezentat prin: brațele principale – Cremenea și Măcin (Dunărea Veche); brațele secundare – Vâlcium, Mănușoia, Pasca, Calia, Arapu, aflate în arealul Bălții Brăilei; Dunărea propriu-zisă, din dreptul municipiului Brăila și până la confluența cu Siretul. Acesta este utilizat în scopul navigației fluviale și maritime, alimentării cu apă a populației, industriei, irigațiilor, pescuitului comercial și recreativ-sportiv. Luciul de apă, fondul piscicol, ostroavele și insulele formate de brațele desprinse din Dunăre, fondul forestier asociat, avifauna și fauna terestră deschid largi perspective dezvoltării turistice și a altor activități locale din teritoriul vizat de Grupul Local. Zona mai este străbătută de râurile *Siret, Buzău și Călmățui* și scaldată de numeroase lacuri, cele mai frecvente fiind cele de meandru și braț părăsit, care se găsesc în Lunca Dunării, pe terasa Dunării și a Călmățuiului (*Lacu Sărat, Blasova, Esna, Lutu Alb, Movila Miresii, Seaca, Albina, Lacu Rezii*). O parte dintre aceste lacuri sunt utilizate ca amenajări piscicole. Lista completă a cursurilor de apă existente pe teritoriu și harta amplasării acestora se găsesc în Anexa 13.7, furnizată de Administrația Națională Apele Române. Prezența unui bazin hidrografic bogat, reprezentat de fluviul Dunărea, râuri, lacuri și amenajări piscicole arată că zona este favorabilă desfășurării activităților de pescuit și de acvacultură, **fiind îndeplinit criteriul nr. 12 privind verificarea eligibilității Cererii de finanțare.**

Pe teritoriul FLAG Brăila există 20 de arii naturale protejate, instituite astfel: 2 arii de interes internațional - zone umede de importanță internațională (situri Ramsar): Insula Mică a Brăilei și Dunărea Veche-Brațul Măcin; 15 arii de interes comunitar, parte integrantă a rețelei ecologice europene Natura 2000 în România (8 arii de protecție specială avifaunistică - SPA și 7 situri de importanță comunitară - SCI); o arie de interes național: Parcul Natural Balta Mică a Brăilei; 2 arii de interes județean: Rezervația Forestieră Pădurea Viișoara și Popina Blasova (Monument al naturii). Lista completă și harta amplasării acestora pe teritoriul FLAG se găsesc în Anexa 13.16, furnizată de Agenția Protecția Mediului Brăila.

Suprafață zonă Km <sup>2</sup>	Arii naturale protejate Km <sup>2</sup>	Lacuri / iazuri / amenajări piscicole Km <sup>2</sup>	Lungime tărâm / ape interioare Km
2.578,40	601,94	14,95	582,5



De asemenea, conform Agenției pentru Finanțarea Investițiilor Rurale (Anexa 13.17), în zona pescărească a județului Brăila, există 11 localități cu statut de zonă defavorizată (Berțeștii de Jos, Chiscani, Frecăței, Gropeni, Însurăței, Mărașu, Măxineni, Siliștea, Stăncuța, Tichilești, Vădeni).

- **Populația din zona de pescuit și de acvacultură**

Nr. crt.	Denumire UAT/cartier	Populație	
		Femei	Bărbați
1	BRĂILA – parțial (zona pescărească)	*29.109	*26.739
2	ÎNSURĂȚEI	3.180	3.348
3	BERTEȘTII DE JOS	1.517	1.593
4	CHISCANI	2.673	2.667
5	FRECĂȚEI	640	704
6	GROPENI	1.682	1.614
7	MĂRAȘU	1.426	1.487
8	MĂXINENI	1.661	1.649
9	MOVILA MIREȘII	2.000	2.051
10	SILIȘTEA	818	820
11	STĂNCUȚA	1.717	1.747
12	TICHILEȘTI	1.779	2.085
13	TRAIAN	1.650	1.689
14	TUDOR VLADIMIRESCU	1.087	1.020
15	TUFEȘTI	2.639	2.587
16	VĂDENI	2.052	2.075
17	VIZIRU	2.950	2.956
	<b>Total zonă de pescuit și acvacultură</b>	<b>58.580</b>	<b>56.831</b>

\* Menționăm că instituțiile abilitate să furnizeze indicatorii statistici nu dețin și nu pot furniza aceste informații pentru o zonă parțială din municipiul Brăila. În consecință, acești indicatori au fost calculați prin aplicarea la numărul de femei (93.978) și bărbați (86.324) din municipiul Brăila a procentului rezultat din raportarea numărului de locuitori după domiciliu din zona parțială a municipiul Brăila la decembrie 2015 (conform datelor furnizate de Direcția pentru Evidența Persoanelor și Administrarea Bazelor de Date, Anexa 13.21) la numărul total de locuitori după domiciliu ai municipiului Brăila (conform INSSE, Anexa 13.22). Acest algoritm de calcul a fost aplicat pentru toți indicatorii statistici referitori la populație (populație pe grupe de vârstă, populație activă/ocupată, șomeri, sold natural, soldul migrației, etc.).

Tabelul de mai sus conține populația stabilă (rezidentă) la 2011 (conform Recensământului populației și locuințelor din anul 2011 <http://www.recensamantromania.ro/rezultate-2> - Tabel 3 - Populație stabilă pe sexe și grupe de vârstă). Astfel, zona pescărească și de acvacultură a



județului Brăila, are o populație totală de 115.411 persoane. Cele două orașe, Însurăței și Brăila – zona pescărească, totalizează 62.376 locuitori, însemnând 54,05% din totalul demografic al zonei pescărești, iar localitățile rurale însumează 53.035 locuitori, reprezentând 45,95 % din total. De asemenea, dacă ne raportăm la populația stabilă (rezidentă) pe sexe, observăm că în anul 2011, în teritoriul FLAG, femeile reprezintă 50,76 %, iar bărbații 49,24% din totalul demografic al zonei pescărești. În ceea ce privește distribuția pe sexe a populației după domiciliu, în 2011 (Anexa 13.23), din totalul de 131.231 locuitori, 66.946 erau femei (51,01%) și 64.285 bărbați (48,99%). În anul 2015 (Anexa 13.22), populația din zonă (după domiciliu) era de 127.118 locuitori, din care 64.821 femei și 62.297 bărbați. Astfel, este respectat **criteriul nr. 9 privind verificarea eligibilității Cererii de finanțare.**

Conform datelor furnizate de INSSE și Direcția pentru Evidența Persoanelor și Administrarea Bazelor de Date (Anexele 13.21-13.28), tendințele demografice din zona FLAG sunt:

	Populație zonă pescărească		Evoluție	Soldul migrării	Soldul natural	Sub 20 ani ultimii trei ani	Peste 60 ani ultimii trei ani
	2011*	2015					
	2011*	2015	2011-2015	2015	2015	2013-2015	2013-2015
Total	131.231	127.118	- 4.113	-239	-910	2013 -23.844 2014-20.808 2015-22.903	2013-29.544 2014-29.917 2015-30.436
%	-	-	-	-0,19	-0,72	2013 - 18,44 2014 - 16,22 2015 - 18,02	2013 - 22,85 2014 - 23,32 2015 - 23,94

\* Întrucât la Recensământul populației se cuantifică populația rezidentă, date ce nu sunt colectate și la nivelul anului 2015, pentru a se putea analiza tendințele și evoluția populației, pentru tabelul de mai sus s-a utilizat atât pentru 2015, cât și pentru 2011 populația cu domiciliul în zona pescărească.

Din analiza indicatorilor statistici prezentați în tabelul anterior, se observă următoarele aspecte: o scădere a populației în 2015 comparativ cu anul 2011; un spor migrator negativ de -0,19 % din cauza numărului mare de plecări a locuitorilor din zonă comparativ cu numărul stabilirilor cu domiciliul, deși la nivel rural numărul stabilirilor a fost mai mare decât cel al plecărilor; sold natural negativ de -0,72%, zona încadrându-se în tendința existentă la nivel național; tendința de îmbătrânire a populației din zona pescărească, procentul populației cu vârstă peste 60 de ani fiind mai mare decât cel al persoanelor cu vârstă sub 20 de ani în perioada 2013-2015.



## 1.2.2. CONTEXTUL SOCIAL, ECONOMIC ȘI DE MEDIU

### A. Economia zonei de pescuit și de acvacultură

Zona pescărească a județului Brăila este *coerentă din punct de vedere geografic*, fiind un teritoriu compact și continuu, cu unități administrative clar delimitate, cu granițe comune.

Starea economică a zonei se află în relație directă cu resursele naturale și cu potențialul sectoarelor de activitate. Teritoriul dispune de o ofertă naturală favorabilă practicării agriculturii ca una dintre activitățile de bază. Principalele culturi sunt reprezentate de cereale, legume și fructe. Și zootehnia este bine reprezentată în unele comune, prin creșterea bovinelor, porcinelor, ovinelor, caprinelor și păsărilor. Din totalul populației active, cea mai mare parte se regăsește în sectorul agricol (35,08% în 2002 și 37,79% în 2011) (Anexa 13.29). Activitățile economice din zona FLAG Brăila se desfășoară în mare măsură în sectorul comerț și servicii (comerț industrial, agricol și piscicol, ateliere de producție mobilă și tâmplărie din lemn, ateliere de confecții textile etc.). Având în vedere potențialul însemnat al zonei, conferit, în principal, de Dunăre și de lacurile Blasova și Lacu Sărat, o altă activitate din zonă este turismul. Zona pescărească dispune și de resurse antropice, concentrate în special în municipiul Brăila. Cu toate acestea, până în prezent, potențialul turistic nu a fost valorificat în foarte mare măsură, infrastructura turistică nefiind suficientă (îndeosebi în comunele din teritoriu) comparativ cu oportunitățile conferite de cadrul natural al zonei. Principalele tipuri de turism întâlnite în zonă sunt turismul de tratament și cură balneară, odihnă și recreere, de cunoaștere și turismul sportiv. Populația activă în sectorul de comerț și servicii, cu o pondere semnificativă în totalul populației, a manifestat o tendință de creștere în perioada 2002-2011, de la 29,85% la 33,77% (Anexa 13.29). Industria este concentrată în principal în municipiul Brăila, fiind reprezentată de activități în domeniul industriei alimentare, industriei ușoare, de prelucrare a lemnului, metalurgice, producerea energiei electrice, depozitarea ecologică a deșeurilor, construcții nave, transport. În zonă, activitatea de construcții se realizează în mare parte de către agenții economici din mediul urban. De-a lungul timpului, în zonă s-au practicat diverse meșteșuguri (confeccionarea țesăturilor din lână și a pieselor din portul popular, a covoarelor și ștergarelor, a coșurilor din răchită, plaselor și uneltelor de pescuit, a bărcilor, etc.), mărturiile ale acestora fiind păstrate până astăzi în muzee și la meșterii populari. În prezent, meșteșugurile tradiționale se află în declin, practicându-se la scară redusă în localitățile rurale din zonă.



Conform datelor furnizate de INSSE (Anexa 13.29) și ORC (Anexa 13.32) populația ocupată pe sectoare de activitate (la 2011) și distribuția întreprinderilor pe categorii se prezintă astfel:

Populație activă ocupate	Sector agricol inclusiv pescuitul		Sector industrial și de artizanat		Sector de comerț și servicii	
	Număr	%	Număr	%	Număr	%
49.216	19.881	40,40	9.262	18,82	16.952	34,44

Diferența de 6,34% (3.121 persoane) provine din populația ocupată în sectorul construcții (5,60%) și alte activități (0,61%), precum și persoanele pentru care nu s-au centralizat datele, numărul de cazuri de observare fiind sub 3.

Total întreprinderi	Micro –întrep. cu 1-9 salariați		Întreprinderi cu 10 - 49 salariați		Întreprinderi cu 50- 250 salariați		Întreprinderi cu peste 250 salariați	
	Număr	%	Număr	%	Număr	%	Număr	%
5.813	5.203	89,51	495	8,51	98	1,69	17	0,29

Din totalul de 5.813 întreprinderi (sumă ce include întreprinderile de pe întregul teritoriu al municipiului Brăila și al UAT-urilor componente), marea majoritate a acestora au sediul în municipiul Brăila (87,89%), ceea ce denotă lipsa investitorilor în mediul rural.

Din punct de vedere al *serviciilor și infrastructurii medico-sociale*, analizând evoluția acestora în 2011-2015 (conform INSSE, Anexa nr. 13.31), se constată o discrepanță între municipiul Brăila și celelalte localități din teritoriu, conferită în special de concentrarea sporită în municipiu a: spitalelor, transporturilor publice, unităților de învățământ (inclusiv dotări, săli de gimnastica, terenuri de sport), bazinelor de înot, muzeelor, structurilor de primire turistică. Ca și evoluție, în cazul structurilor de primire turistică se constată o ușoară creștere (de la 28 în 2011 la 37 în 2015, foarte puține fiind însă situate în rural). Situația actuală a serviciilor și infrastructurii locale, în ansamblu, afectează calitatea vieții în zonă și constituie o piedică pentru dezvoltarea activităților economice.

Asociațiile de comune, de consilii, ONG-uri, asociații locale - Consiliile locale din zonă sunt membre ale A.Co.R. Brăila, care reprezintă interesele UAT-urilor, dar și ale ADI „Dunărea” Brăila și „ECO Dunărea” Brăila, ce au ca scop îmbunătățirea condițiilor de trai a locuitorilor. Activitățile socio-culturale (asistență socială, inserție/reinserție socială, organizare activități culturale, etc.) sunt desfășurate de *D.G.A.S.P.C. Brăila, D.A.S. Brăila, A.J.O.F.M. Brăila, Crucea Roșie Română, Centrul Județean pentru Conservarea și Promovarea Culturii Tradiționale* etc. În zonă sunt organizate manifestări culturale, cu importanță majoră în păstrarea identității locale, conservării și perpetuării tradițiilor localnicilor și ale comunităților reprezentate de *Comunitatea Rușilor Lipoveni din România - filiala Brăila, Comunitatea*



*Elenă din Brăila, Partida Romilor Pro Europa, etc.* Membrii fondatori, *ADR S-E, C.C.I.A. Brăila și Asociația PTIR Sud-Est* desfășoară activități ce sprijină dezvoltarea socio-economică. *AJVPS Brăila* contribuie la dezvoltarea activităților recreativ-sportive, iar *asociațiile de pescari comerciali* la dezvoltarea sectorului pescăresc în zonă. *Asociația Clubul de Turism Proilavia Brăila și Asociația ARIN* desfășoară activități de protecția mediului în zona pescărească. Totodată, în teritoriul FLAG există și entități care contribuie la dezvoltarea resurselor umane (*C.I.D.I.E.D.D., SC Daromet SRL, CDIMM Brăila etc.*).

**Sectorul pescăresc și de acvacultură** - Poziționarea de-a lungul Dunării a zonei FLAG Brăila și lacurile interioare au propulsat pescuitul, acvacultura și activitățile conexe acestora printre activitățile de bază ale zonei, activități cu un însemnat potențial de dezvoltare. Încă din cele mai vechi timpuri, existența unei dense rețele hidrografice a permis practicarea pescuitului ca activitate specifică, acesta constituind o sursă de hrană și furnizând resurse financiare populației locale. Totodată, pescuitul, acvacultura și activitățile conexe contribuie la crearea de locuri de muncă și dezvoltarea economică a zonei. Zone reprezentative pentru sectorul de pescuit, astăzi *mici comunități pescărești*, sunt: cartierele Brăilița, Pisc și Comorofca (Brăila) și comunele Chiscani, Gropeni, Stăncuța, Berteștii de Jos, Mărașu și Frecăței.

Conform ANPA, (Anexa 13.14), pe teritoriul zonei FLAG Brăila există 5 *Asociații de pescari comerciali*, care își desfășoară activitatea pe sectorul de Dunăre de la km 155 la km 238, ce cuprinde, conform Anexei nr.13.7, 10 UAT-uri din cele 17 din teritoriu (58,82%). Numărul total de pescari autorizați a scăzut în 2013-2015 (de la 238 la 210), la fel și numărul de bărci aferente acestora, captura de pește urmând o tendință oscilantă, cu majorări în 2013-2014 (de la 31,4 la 42,7 tone) și scăderi în 2014-2015 (până la 41,8 tone), conform Anexei 13.15. În zonă își desfășoară activitatea și Asociația Județeană a Vânătorilor și Pescarilor Sportivi Brăila, având la data de 31.12.2015 un număr de 1.740 pescari sportivi (Anexa 13.14). De asemenea, conform datelor înregistrate de ANPA (Anexa 13.14), există 9 *unități de acvacultură* (Vector Impex, Gropeneanu Com, Anghila Impex, Agroacva, Domar Com, Pescofan, Evrika Eurodips, Malidos Com, Chisc), din care 8 cu licență și una fără. Cantitatea de pește totală realizată a oscilat în perioada analizată, înregistrând creșteri în 2013-2014 (de la 380,06 la 393,529 tone) și scăderi în 2014-2015 (până la 337,476 tone). Numărul lucrătorilor în acvacultură a fost relativ constant (42 în 2013-2014 și 43 în 2015). În zona FLAG Brăila există și o *unitate de procesare pește*, SC Group Omega Fish SRL Brăila,



cu o cantitate de pește procesată în ultimii 3 ani de 1.419 tone (existând creșteri semnificative în perioada 2013-2015, de la 313 la 641 tone) și un număr de angajați oscilând de la 81 în 2013, la 100 în 2014 și 95 în 2015. *Centrele de primă vânzare* (SC Marcoalin SRL, Centrul Colectare Pește Pescarlat și Consum Coop Stăncuța) au avut un număr constant de angajați în 2013-2015 (3 angajați, câte unul în fiecare centru). Cantitatea totală de pește vândută a crescut în 2013-2014 de la 5,5 la 12,9 tone, scăzând până la 11,5 tone în 2015.

Conform datelor înregistrate de ORC (Anexa 13.32), există aproximativ 239 entități economice (SC, II, PFA, etc.) în zona pescărească având activități de pescuit comercial, acvacultură și procesarea peștelui. Analizând obiectul de activitate al firmelor, 37 au pescuitul și acvacultura ca activități secundare. De aceea, au fost selectate spre analiză doar societățile comunicate de ANPA, constatându-se că profitabilitatea firmelor este în descreștere și se simte un declin în activitatea de pescuit și acvacultură (Anexa 13.33).

Populația activă din sector (Anexa 13.29) a înregistrat o scădere în 2002-2011, ca număr de persoane și ca pondere în totalul populației active (de la 0,16% la 0,11%). Cu toate acestea, numărul mare al persoanelor cu activitate în domeniul pescuitului și acvaculturii în 2015 (210 pescari, 43 lucrători în acvacultură și 95 angajați în procesare în 2015) indică un nivel semnificativ de ocupare a forței de muncă în acest domeniu în zonă.

Informațiile prezentate reliefează importanța și reprezentativitatea sectorului de pescuit și acvacultură pentru zona FLAG Brăila și, într-o oarecare măsură, declinul acesteia.

## **B. Piața muncii și forța de muncă din zona de pescuit și de acvacultură**

Conform datelor puse la dispoziție de INSSE, în 2011, nivelul populației ocupate și al șomerilor din zona pescărească a județului Brăila se prezintă astfel:

Populație zonă	Populație ocupata		Șomaj	
	Număr	%	Număr	%
115.411	49.216	42,64	2.349	2,04

Analizând nivelul *numărului de șomeri*, se remarcă o creștere a acestuia până în 2013, urmat de o scădere în perioada 2014-2015, neajungând însă sub valoarea înregistrată în 2011. Din punct de vedere al distribuției pe sexe, valorile sunt mai scăzute în cazul femeilor. În ceea ce privește *numărul mediu al salariaților* la nivelul zonei FLAG Brăila, evoluția acestuia în 2010-2014, evidențiază o scădere a numărului mediu de salariați de la an la an (ajungând de la 22.347 în 2010 la 21.400 salariați în 2014). (Anexele 13.34-13.36)

Situația populației active, a șomerilor și a numărului mediu de salariați sugerează un grad redus de ocupare a forței de muncă în cadrul zonei pescărești a județului Brăila.



Distribuția populației ocupate pe sectoare de activitate relevă predominanța activității agricole și a comerțului și serviciilor, ambele sectoare înregistrând procente ale populației ocupate de peste 30% din populația ocupată totală, în 2002, dar și în 2011 (Anexa 13.30). Analizând ponderea persoanelor pe fiecare nivel de educație în totalul populației peste 10 ani, se remarcă faptul că marea majoritate a populației a absolvit nivelul secundar de învățământ (peste 60%). Deși în creștere în 2011 (9,85%) față de 2002 (4,91%), ponderea populației cu studii superioare în totalul populației peste 10 ani se păstrează totuși la un nivel relativ scăzut, sugerând un nivel redus de pregătire a populației (Anexa 13.37).

Din punct de vedere al nivelului sărăciei, excluziunii și al populației dezavantajate, analizând indicatorii venitul lunar mediu pe gospodărie, rata sărăciei relative, rata riscului de sărăcie sau excluziune socială și rata deprivării materiale severe, în 2010-2015, pentru regiunea Sud-Est, din care face parte zona FLAG Brăila, se remarcă valori peste nivelul național în cazul tuturor celor trei indicatori, pe întreaga perioadă analizată (Anexa 13.38).

Situația prezentată mai sus relevă coerența Zonei pescărești a județului Brăila *din punct de vedere funcțional în privința aspectelor geografice, economice și sociale*.

### **C. Politici de dezvoltare în zona de pescuit și de acvacultură**

Politicile prezente în strategiile de dezvoltare locală sunt cele care vizează dezvoltarea socio-economică a zonei (dezvoltarea infrastructurii, creșterea competitivității economice, dezvoltarea resurselor umane, dezvoltarea capacității administrative, protecția mediului, dezvoltarea durabilă a zonei rurale și a celei pescărești), prin intermediul programelor fondurilor ESI sau a altor programe și care conduc la menținerea și crearea de noi locuri de muncă, dezvoltarea economică și la amenajarea zonei.

### **D. Complementaritatea și demarcarea operațională față de alte programe**

În cursul procesului de elaborare a strategiei, parteneriatul a avut în vedere corelarea acesteia cu documentele strategice naționale pentru perioada 2014-2020 (Acordul de parteneriat, Strategia Națională pentru Dezvoltare Regională, Strategia Uniunii Europene pentru Regiunea Dunării (SUERD)), cu documentele strategice regionale - Planul de Dezvoltare Regională Sud-Est și cele județene - Strategia de Dezvoltare a Județului Brăila. Modul de corelare a strategiei cu strategiile de mai sus cât și faptul că măsurile și operațiunile de finanțare ale acesteia completează, dar nu se suprapun cu alte operațiuni ce au primit sau primesc asistență financiară din partea altui instrument sunt prezentate în Anexa 13.39.





### **1.2.3 Comunitatea și angajamentul factorilor interesați**

Dezvoltarea locală a zonei pescărești a județului Brăila, plasată sub responsabilitatea comunității, este pusă în aplicare de către un parteneriat local compus din reprezentanți ai sectorului public, ai sectorului privat și ai societății civile. Actori locali cu real interes în dezvoltarea durabilă a zonei au creat, în anul 2011, Asociația Grupul Local pentru Promovarea Dezvoltării Integrate a Zonei Pescărești a Județului Brăila (FLAG Brăila), pentru a dezvolta și a pune în aplicare o strategie de dezvoltare locală integrată, bazată pe o abordare „de jos în sus”, pentru un teritoriu coerent.

În perioada 2011-2015, partenerii FLAG Brăila, împreună cu aparatul tehnic al Asociației, au realizat și au implementat cu succes, în cadrul POP 2007-2013, Axa Prioritară 4-Dezvoltarea Durabilă a Zonelor Pescărești, „Acțiunea 1. Selecția Grupurilor Locale și Implementarea Strategiilor Integrate”, Strategia de dezvoltare locală integrată a zonei pescărești a județului Brăila.

În acest context, dar și în cel al existenței oportunităților de finanțare oferite de Programul Operațional pentru Pescuit și Afaceri Maritime 2014-2020, partenerii Asociației Grupul Local pentru Promovarea Dezvoltării Integrate a Zonei Pescărești a Județului Brăila au hotărât să continue activitățile privind dezvoltarea durabilă a zonei pescărești a județului Brăila prin realizarea și implementarea unei noi strategii de dezvoltare locală. Pentru că în zona pescărească a județului Brăila există suprafețe mari de apă, pe care se desfășoară activități de pescuit și acvacultură, entități din acest domeniu au solicitat aderarea la parteneriat. Astfel, parteneriatul Asociația Grupul Local pentru Promovarea Dezvoltării Integrate a Zonei Pescărești a Județului Brăila s-a dezvoltat și s-a consolidat prin atragerea a 6 noi membri, reprezentanți ai sectorului de pescuit și acvacultură. În prezent, parteneriatul este format din: două unități administrativ-teritoriale, o asociație a comunelor, trei asociații de pescari comerciali, cinci unități de acvacultură, o asociație de pescari sportivi și trei reprezentanți ai societății civile.

Elaborarea Strategiei de dezvoltare locală integrată a zonei pescărești a județului Brăila s-a desfășurat în perioada iunie-august 2016, prin implicarea actorilor locali, a comunității, a partenerilor și a echipei FLAG Brăila și a presupus:

✓ Organizarea a 3 întâlniri de informare, conștientizare, animare și consultare a comunităților și a actorilor locali, în teritoriul zonei de pescuit și acvacultură a județului Brăila,



În vederea promovării oportunităților privind dezvoltarea locală și identificării potențialului zonei și a necesităților de dezvoltare. În cadrul întâlnirilor au fost prezentate oportunități de finanțare pentru dezvoltarea sectorului de pescuit, acvacultură și pentru diversificarea activităților din zonă (procesare, marketing, activități de mediu, turism, educație) și au fost susținute discuții libere cu pescarii și acvacultorii, cu reprezentanții IMM-urilor, ai administrației publice locale și ai societății civile, care au condus la identificarea nevoilor de dezvoltare ale acesteia. Întâlnirile de informare, conștientizare, animare și consultare a comunităților și a actorilor locali s-au desfășurat astfel:

Locație	Data	Număr de participanți
Brăila	24.06.2016	21
Movila Miresii	28.06.2016	31
Stăncuța	30.06.2016	24

Totodată, în cadrul întâlnirilor de informare, conștientizare, animare și consultare au fost organizate grupuri tematice cu pescarii și acvacultorii, cu reprezentanții IMM-urilor, ai administrației publice locale și ai societății civile, cu scopul cunoașterii și înțelegerii aspectelor definitorii ale zonei și identificării nevoilor de dezvoltare ale acestora. De asemenea, au fost completate chestionare de consultare și colectare date necesare elaborării strategiei, de către o parte din participanți.

✓ Promovarea proiectului, informarea și conștientizarea comunităților privind oportunitățile de finanțare oferite în cadrul POPAM 2014-2020 s-a realizat prin publicarea a 2 comunicate de presă în ziarul „Obiectiv, Vocea Brăilei”, prin realizarea și distribuirea a 500 de flyere în cadrul evenimentelor organizate în zona pescărească a județului Brăila și prin amplasarea a 25 afișe A3 în comune, la sediul partenerilor și a altor instituții relevante din zonă. Totodată, informarea și conștientizarea comunității locale s-a realizat și prin intermediul site-ului FLAG Brăila <http://www.pescuitbraila.ro/>, a canalului socia-media <https://www.facebook.com/flag.braila> și a altor parteneri locali.

✓ Consultarea comunităților și colectarea de date privind contextul de mediu, social și economic s-a realizat și prin aplicarea de chestionare care au fost completate de către reprezentanții entităților situate în teritoriului FLAG Brăila.



✓ Organizarea a 3 întâlniri de lucru între partenerii grupului local, în cadrul cărora a fost analizat potențialul teritoriului, au fost propuse mijloace de creștere și dezvoltare a zonei FLAG eligibile, au fost stabilite măsuri strategice pentru soluționarea problemelor existente, corelate cu nevoile de dezvoltare identificate în teritoriu și au fost stabilite, prin consens, viziunea de dezvoltare a zonei, obiectivele strategiei și prioritățile de acțiune. Întâlnirile între partenerii grupului local s-au desfășurat astfel:

Locație	Data	Număr de participanți (membri cu drept de vot)
Brăila	17.06.2016	11
Brăila	15.07.2016	10
Brăila	18.08.2016	10

În perioada de elaborare a strategiei s-a acordat o importanță deosebită procesului de consultare și validare a strategiei, aceasta fiind supusă dezbaterii publice pe site-ul FLAG Brăila, în perioada 01.08.2016-10.08.2016.

În baza consultărilor și a întâlnirilor de lucru au fost identificate prioritățile, obiectivele și măsurile prin care se urmărește atingerea obiectivului global al Strategiei. Totodată, ca urmare a consultărilor cu factorii locali au fost identificate problemele și nevoile sectorului pescăresc, între care se remarcă: dotarea slabă a asociațiilor de pescari în toate etapele de activitate (pescuit, transport, comercializare); infrastructură precară de acostare și acces la malul Dunării; sector de acvacultură, procesare, comercializare slab dezvoltat în zonă; lipsa investitorilor, în special în mediul rural; infrastructură turistică slab dezvoltată, în special în mediul rural, comparativ cu resursele naturale ale zonei; potențial turistic (mediu, cultură) insuficient valorificat; grad scăzut de colectare a deșeurilor din zonă; grad redus de ocupare a forței de muncă; nivel scăzut de pregătire a populației, totodată fiind găsite și soluțiile de revigorare concretizate în cinci măsuri la nivelul Strategiei.

Prin urmare, procesul de consultare, bazat pe principiul abordării de “jos în sus” s-a dovedit a fi foarte important pentru elaborarea strategiei de dezvoltare a zonei pescărești a județului Brăila, în vederea planificării programului în concordanță cu nevoile reale ale populației locale, în vederea elaborării direcțiilor programatice ale instituțiilor locale implicate, dar și pentru realizarea ghidurilor necesare apelurilor de proiecte.



#### 1.2.4 ANALIZA SWOT

În urma elaborării diagnozei teritoriului (definirea zonei, context socio-economic și de mediu), prezentată în capitolul anterior și realizată pe baza analizei documentelor statistice, ale strategiilor locale și județene, pe considerarea politicilor existente și a perspectivei comunității, a consultărilor cu părțile interesate, au fost detectate următoarele:

Puncte tari	Puncte slabe
<ul style="list-style-type: none"> <li>-rețea hidrografică bogată, reprezentată de fluviul Dunărea, râurile Siret, Buzău și Călmățui și de lacurile interioare</li> <li>-caracteristici de mediu favorabile desfășurării de investiții: relief, geologie, vegetație</li> <li>-număr mare de arii naturale protejate (arii de interes internațional - zone umede de importanță (situri Ramsar); arii de interes comunitar, parte integrantă a rețelei ecologice europene Natura 2000 în România; o arie de interes național; arii de interes județean)</li> <li>-existența stațiunii balneo-climaterice Lacu Sărat</li> <li>-existența, la nivelul zonei, a unei varietăți foarte mari de specii de pește</li> <li>-existența, la nivelul teritoriului, a unei multitudini de specii de păsări protejate prin Directive europene</li> <li>-zonă cu tradiții în pescuit</li> <li>-forță de muncă disponibilă în zonă</li> <li>-existența în zonă a entităților cu activitate în pescuit și acvacultură</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>-existența problemelor demografice: natalitate scăzută, migrația populației, populație îmbătrânită</li> <li>- grad redus de ocupare a forței de muncă</li> <li>- nivel scăzut de pregătire a populației</li> <li>- lipsa investitorilor, în special în mediul rural</li> <li>-potențial turistic (mediu, cultură) insuficient valorificat</li> <li>-concentrare scăzută în mediul rural a structurilor de primire turistică și de alimentație publică</li> <li>-lipsa locurilor de agrement, în special în mediul rural</li> <li>-servicii și infrastructură medico – socială slab dezvoltate în mediul rural</li> <li>-infrastructură precară de acostare și acces la cheiurile pescărești</li> <li>-dotare slabă a asociațiilor de pescari în toate etapele de activitate (pescuit, transport, comercializare)</li> <li>-sectorul de acvacultură, procesare și comercializare pește insuficient dezvoltat</li> <li>-grad scăzut de colectare a deșeurilor</li> <li>-tradiții și meșteșuguri locale în declin</li> </ul>



Oportunități	Amenintari
<p>-zona pescărească cuprinde "a doua Deltă" a României;</p> <p>-posibilități pentru dezvoltarea și diversificarea activităților economice prin valorificarea patrimoniului natural și cultural</p> <p>-existența fondurilor europene, cu ajutorul cărora se poate dezvolta zona</p> <p>-dorința de cooperare a autorităților locale în vederea dezvoltării zonei</p> <p>-posibilitatea dezvoltării unor forme variate de turism</p> <p>-interes al populației pentru activități de agrement</p> <p>-valorificarea tradițiilor și obiceiurilor din zona pescărească</p> <p>-prezența în teritoriu a unor entități (ONG-uri/SRL) implicate în activități socio-culturale și de mediu</p> <p>-posibilitatea preluării și adaptării modelelor de bună practică în domeniul dezvoltării integrate a zonei pescărești din țările Uniunii Europene</p> <p>-existența unui parteneriat solid, reprezentativ și cu experiență în implementarea strategiilor de dezvoltare locală</p>	<p>-slabă conștientizare a populației privind protecția mediului și schimbările climatice</p> <p>-depopularea zonei</p> <p>-aparitia fenomenelor meteorologice extreme</p> <p>-braconajul și poluarea</p> <p>-resurse financiare insuficiente pentru finanțarea și cofinanțarea proiectelor europene</p> <p>-instabilitate legislativă</p>

*Punctele tari și oportunitățile conferă zonei premisa dezvoltării durabile prin valorificarea potențialului local. Cadrul natural, prin rețeaua hidrografică bogată, relief,*



Ministerul Agriculturii  
și dezvoltării rurale

DGP-AM POPAM

POPAM 2014-2020



SUSTINE INIȚIATIVA TA!

UNIUNEA EUROPEANĂ



vegetație și faună, arii naturale protejate, favorizează dezvoltarea economiei locale, în special a sectorului de pescuit și acvacultură și a turismului. De asemenea, valorificarea patrimoniului natural și cultural din teritoriul FLAG Brăila contribuie la consolidarea și diversificarea activităților economice în zona de pescuit și acvacultură, înlăturarea riscului de dispariție a identității culturale și la revitalizarea ramurilor economice tradiționale. Zona pescărească cuprinde "a doua Deltă" a României – Parcul Natural Balta Mică a Brăilei, un număr mare de arii naturale protejate, o vastă rețea hidrografică, atuuri de mediu care merită și necesită să fie sporite și capitalizate. Totodată, forța de muncă disponibilă din teritoriu poate fi implicată în acțiuni vizând dezvoltarea economică și cea socio-culturală, atât timp cât își actualizează permanent cunoștințele și competențele, ca indivizi, cetățeni și angajați. Îmbunătățirea competențelor forței de muncă prin participarea la activități de învățare pe tot parcursul vieții asigură acesteia posibilitatea diversificării activităților. Existența fondurilor europene, cu ajutorul cărora se poate dezvolta zona, dorința de cooperare a autorităților locale în vederea dezvoltării zonei, prezența în teritoriu a unor entități (ONG-uri/SRL) implicate în activități socio-culturale și de mediu, posibilitatea preluării și adaptării modelelor de bună practică în domeniul dezvoltării integrate a zonei pescărești din țările Uniunii Europene și existența unui parteneriat solid, reprezentativ și cu experiență în implementarea SDL sunt premise solide pentru dezvoltarea durabilă integrată a teritoriului FLAG Brăila.

Pe lângă punctele tari și oportunitățile zonei pescărești a județului Brăila, există și limitări (*puncte slabe*) sau *amenințări* care pot afecta sau reduce obiectivele urmărite. Problemele demografice: natalitate scăzută, migrația populației, populație îmbătrânită, depopularea zonei, pot fi contracarate prin diversificarea activităților economice și a oportunităților socio-culturale și prin crearea de locuri de muncă în zonă. Totodată, dezvoltarea economiei locale a zonei poate conduce la creșterea gradului de ocupare a forței de muncă. Organizarea de cursuri de specializare, instruiți, formare profesională pentru populația din zonă determină creșterea nivelului de pregătire a locuitorilor. Asigurarea unui cadru propice desfășurării activităților economice și promovării afacerilor, sprijinirea investițiilor, dezvoltarea culturii antreprenoriale, conduc la atragerea investitorilor în zonă, inclusiv în mediul rural și la valorificarea potențialului turistic (mediu, cultură). Totodată, având în vedere interesul populației pentru activitățile de agrement și oportunitatea conferită de specificul zonei pentru dezvoltarea unor forme variate de turism, în teritoriul FLAG Brăila



poate crește numărul structurilor de primire turistică și de alimentație publică și a locurilor de agrement, inclusiv în mediul rural. Dezvoltarea mediului economic din zonă poate genera servicii și infrastructură medico – socială mai bine dezvoltate, în special în mediul rural. Sprijinirea dezvoltării infrastructurii și serviciilor în sectorul de pescuit și acvacultură prin înființarea sau modernizarea infrastructurii specifice activității de pescuit comercial, acvacultură și procesare pește, investiții în echipamente, instalații, bărci, etc. determină rezolvarea problemelor cu care se confruntă acest sector (infrastructură precară de acostare și acces la cheiurile pescărești, dotarea slabă a asociațiilor de pescari în toate etapele de activitate și sectorul de acvacultură, procesare și comercializare pește insuficient dezvoltat). Gradul scăzut de colectare a deșeurilor în zonă și slaba conștientizare a populației privind protecția mediului și schimbările climatice pot fi contracarate prin: inițierea și organizarea de campanii de informare, conștientizare privind protejarea mediului și atenuarea schimbărilor climatice, campanii de ecologizare în zona pescărească, investiții ce vizează servicii de întreținere și igienizare a zonelor riverane Dunării și a apelor interioare, investiții ce vizează colectarea de deșeuri. Pentru a înlătura riscul de dispariție a identității culturale în zonă, este necesară orientarea atenției către activități menite să evidențieze și să valorifice tradițiile și resursele culturale locale. Aceasta se poate realiza prin: organizare de evenimente de promovare a valorilor și tradițiilor locale - festivaluri, târguri cu specific pescăresc și local, ateliere de creație; spații destinate valorificării identității locale - muzeu, sat pescăresc, centru cultural, centru de expoziții; promovarea produselor din pește prin realizarea/participarea la evenimente specifice; realizare de lucrări de specialitate/ promovare - ghiduri, pliante, hărți, filme, monografii.

Rezultatele analizei coordonatelor SWOT relevă identificarea de soluții optime realiste, aplicabile pentru dezvoltarea durabilă a zonei pescărești a județului Brăila prin promovarea și susținerea creșterii competitivității economice și a atractivității zonei, prin crearea de oportunități economice și sociale, prin conservarea mediului și prin valorificarea resurselor și a potențialului zonei. Aceste elemente identificate și analizate prin SWOT stau la baza creării viziunii, a priorităților și a obiectivelor strategiei, după cum se va observa în capitolul următor.



## **CAP. II STRATEGIA - VIZIUNE, OBIECTIVE ȘI REZULTATE AȘTEPTATE**

### **2.1. OBIECTIVE**

Pe baza analizei diagnostic elaborate anterior (prezentarea teritoriului, analiza SWOT), precum și prin consultarea și implicarea partenerilor și actorilor locali din cadrul Asociației Grupul Local pentru Promovarea Dezvoltării Integrate a Zonei Pescărești a Județului Brăila, s-a elaborat viziunea strategică pentru teritoriul în cauză, stabilindu-se totodată prioritățile în legătură cu proiectele de dezvoltare a zonei.

*Viziunea strategiei* reprezintă imaginea de ansamblu, identitatea și valorile zonei pescărești, împărtășite de toți partenerii FLAG Brăila. Viziunea are menirea de a oferi un sens dezvoltării teritoriale și sectoriale, aceasta stând la baza priorităților, a obiectivelor și a măsurilor. Pentru stabilirea acestora, comunitatea a prezentat situația actuală, dificultățile cu care se confruntă, propriile viziuni de soluționare a problemelor existente și de dezvoltare a zonei căreia îi aparțin, precum și proiectele pe care le au în vedere.

*Viziunea: O zonă pescărească și de acvacultură dezvoltată durabil prin valorificarea potențialului acesteia, conservarea identității locale și consolidarea și diversificarea activităților.*

Prioritățile, obiectivele și măsurile reprezintă o componentă importantă a strategiei, având rolul de a completa analiza – diagnostic și de a explica modalitatea de valorificare a punctelor forte, de combatere a riscurilor, de soluționare a problemelor existente și de susținere a aspectelor favorabile.

*Obiectiv general: Dezvoltarea durabilă a zonei de pescuit și acvacultură, plasată sub responsabilitatea comunității, prin promovarea și susținerea creșterii competitivității economice și a atractivității zonei, prin crearea de oportunități economice și sociale, prin conservarea mediului și prin valorificarea resurselor și a potențialului zonei, contribuind la crearea a 29 locuri de muncă și menținerea a 48 locuri de muncă în zonă, până în 2023.*

*Priorități specifice:*

- 1. Creșterea competitivității și atractivității economice a zonei pescărești*
- 2. Valorificarea durabilă a potențialului local și promovarea specificului zonei*

Astfel, se va avea în vedere promovarea creșterii economice și a incluziunii sociale, crearea de locuri de muncă și sprijinirea inserției profesionale și a mobilității forței de





muncă, inclusiv diversificarea activităților din domeniul pescuitului și acvaculturii (procesare, marketing, activități de mediu, turism, educație).

Obiective specifice, ierarhizate după cum urmează:

1. *Consolidarea, dezvoltarea și diversificarea activităților economice în zona pescărească prin sprijinirea dezvoltării infrastructurii și serviciilor din sectorul pescăresc și de acvacultură și din alte sectoare conexe;*
2. *Conservarea identității locale și promovarea potențialului zonei prin sporirea și capitalizarea atuurilor de mediu și prin revitalizarea și valorificarea tradițiilor și specificului zonei;*
3. *Dezvoltarea capitalului uman și consolidarea rolului comunității pescărești în ceea ce privește dezvoltarea locală, prin sprijinirea învățării pe tot parcursul vieții.*

Obiectivele strategiei de dezvoltare locală ce va fi implementată de FLAG Brăila vor contribui la realizarea obiectivului general al Programului Operațional pentru Pescuit și Afaceri Maritime 2014-2020 și al Priorității 4 a Uniunii Europene prin: crearea de noi locuri de muncă în zona pescărească, susținerea investițiilor noi și diversificarea activităților din domeniul pescuitului și acvaculturii (procesare, marketing, activități de mediu, turism, educație).

În urma procesului de consultare și a analizei efectuate au rezultat obiectivele strategiei și ierarhizarea acestora (conform prezentării de mai sus), având ca punct de plecare problemele și nevoile zonei care necesită intervenții urgente, dar și quantumul sumelor necesare pentru rezolvarea acestor aspecte (conform propunerilor de proiecte colectate în etapa de animare).



## 2.2 MĂSURI STRATEGICE (fișe și calendar de implementare)

OBIECTIVE	MĂSURI
Obiectivul 1. Consolidarea, dezvoltarea și diversificarea activităților economice în zona pescărească prin sprijinirea dezvoltării infrastructurii și serviciilor din sectorul pescăresc și de acvacultură și din alte sectoare conexe (O. 1.)	Măsura 1.1. Sprijinirea dezvoltării infrastructurii și serviciilor în sectorul pescăresc și de acvacultură
	Măsura 1.2. Consolidarea și diversificarea activităților în zona de pescuit și acvacultură
Obiectivul 2. Conservarea identității locale și promovarea potențialului zonei prin sporirea și capitalizarea atuurilor de mediu și prin revitalizarea și valorificarea tradițiilor și specificului zonei (O. 2.)	Măsura 2.1. Revitalizarea și valorificarea identității locale
	Măsura 2.2. Sporirea și capitalizarea atuurilor de mediu
Obiectivul 3. Dezvoltarea capitalului uman și consolidarea rolului comunității pescărești în ceea ce privește dezvoltarea locală prin sprijinirea învățării pe tot parcursul vieții (O.3.)	Măsura 3.1. Sprijinirea învățării pe tot parcursul vieții

OBIECTIVE	INDICATORI DE REZULTAT	Tinte pentru indicatori
Obiectivul 1	Locuri de muncă create	26
	Locuri de muncă menținute	15
Obiectivul 2	Locuri de muncă create	3
	Locuri de muncă menținute	15
Obiectivul 3	Locuri de muncă create	0
	Locuri de muncă menținute	18

Ca urmare a activității de informare, conștientizare, animare și consultare a comunităților și a actorilor locali au fost colectate un număr de 89 propuneri de proiecte (conform problemelor și nevoilor zonei care necesită intervenții urgente), în valoare de 5.848.500,00 euro/ 26.075.537,25 lei, distribuirea sumelor pe măsuri fiind prezentată în Anexa 13.40. Având în vedere limita de 2.000.000 euro aferentă alocării financiare pentru implementarea unei strategii de dezvoltare locală plasată sub responsabilitatea comunității, măsurile propuse în cadrul strategiei și sumele alocate acestora, calculate proporțional, se prezintă după cum urmează:



## FISELE MĂSURILOR

<b>Măsura nr. 1.1</b>	<b>Denumirea Măsurii: Sprijinirea dezvoltării infrastructurii și serviciilor în sectorul pescăresc și de acvacultură</b>
<b>Obiectivul măsurii și miza intervenției</b>	Măsura urmărește îndeplinirea O.1, miza fiind consolidarea și diversificarea sectorului pescăresc și de acvacultură prin încurajarea investițiilor și atragerea investitorilor.
<b>Domeniul de acțiune</b>	Economie și dezvoltare locală
<b>Complementaritate și delimitare</b>	<i>Complementaritate: POR 2014-2020 (AP2, AP4); PNDR 2014-2020 (M 06, M 19); POPAM 2014-2020 (PU1, PU2, PU5).</i> <i>Delimitare: măsura finanțează proiecte mici destinate nevoilor locale, din zona pescărească a județului Brăila.</i>
<b>Beneficiarii țintă</b>	Autorități publice; Regii autonome; Agenți economici (SC, II, PFA, ÎF); Organizații/asociații de pescari; ONG-uri
<b>Criterii orientative de selecție</b>	Contribuția la obiectivele SDL; Calitatea proiectului; Viabilitatea economică și tehnică; Locuri de muncă create/menținute
<b>Tipuri de acțiuni (exemple)</b>	Modernizare infrastructură pescuit comercial - locuri de debarcare/acostare; Modernizare centre primă vânzare pește; Înființare/modernizare/reabilitare adăposturi pescărești/ferme de acvacultură/unități procesare pește; Achiziționare mijloace de transport pește; Puncte de desfacere pește - magazin/hală; Reabilitare spații depozitare pește; Centre de servicii; Diversificare producție acvacultură; Proiecte inovatoare; Etc.
<b>Alocare financiară totală (POPAM + BN)</b>	1.088.875,19 Euro / 4.854.750,05 Lei
<b>Cofinanțare/contribuție beneficiarilor (%)</b>	- <i>mimim</i> 50 % pentru IMM-uri, de regulă; - <i>minim</i> 70% pentru întreprinderi mari, de regulă; - 0% pentru autorități publice și regii autonome; - 0% pentru asociații/organizații de pescari și 10% pentru alte entități, când operațiunea asigură accesul publicului la rezultatele sale și: este în interesul colectiv / are un beneficiar colectiv / are caracteristici inovatoare, după caz, la nivel local.



	Dacă operațiunile ar putea fi implementate și prin PU1 sau PU2, se aplică nivelul contribuțiilor din cadrul PU1/PU2.
<b>Rezultate estimate</b>	Consolidarea sectorului pescăresc/dezvoltarea economiei locale; Crearea/ menținerea de locuri de muncă

Nr. de proiecte estimate	Cost estimat/proiect (euro/lei)	Estimarea alocării financiare totale pe măsură (euro/lei) (4+5)	Contribuția POPAM – măsură (euro/lei)	Contribuția BN – măsură (euro/lei)	Contribuția beneficiarilor (euro/lei)
1	2	3	4	5	6
6	181.479,20 809.125,01	1.088.875,19/ 4.854.750,05	816.656,39/ 3.641.062,54	272.218,80/ 1.213.687,51	0,00

**1.Obiective specifice:** Măsura contribuie la îndeplinirea *Obiectivului specific 1*.

**2.Argumentare:** Măsura este menită să contracareze *punctele slabe și amenințările identificate* (infrastructură precară de acostare și acces la cheiurile pescărești, dotare slabă a asociațiilor de pescari în toate etapele de activitate, sector de acvacultură, procesare și comercializare pește insuficient dezvoltat), utilizând *punctele tari și oportunitățile din SWOT* (zonă cu tradiții în pescuit, existența entităților cu activitate în pescuit și acvacultură).

**3.Contribuția la dezvoltarea durabilă:** Se va pune accent pe sprijinirea operațiunilor ce promovează și susțin în mod direct pescuitul comercial și acvacultura durabilă, cu scopul menținerii unui echilibru între capacitatea de pescuit și resursele disponibile.

**4.Caracter inovator:** Măsurile inovative pot implica: realizarea de produse și servicii noi; moduri noi de a realiza lucrurile în context local; inovații în prelucrare, în comercializare și distribuție, în aplicațiile tehnologiei informației; etc.

**5.Resurse financiare și proporția din total strategie (exclusiv cheltuielile de functionare):** 1.088.875,19 euro / 4.854.750,05 lei (30,51% din total strategie)

**6.Valoarea adăugată a implementării măsurii:** Măsura va finanța proiecte care aduc plus-valoare prin realizarea de infrastructură și achiziția de echipamente moderne/îmbunătățite, oferirea de facilități de debarcare/acostare, diversificarea producției locale de acvacultură, creșterea numărului de unități de comercializare și prelucrare a peștelui,etc.

**7.Beneficiari direcți/indirecți (grup țintă):** *Beneficiarii direcți* sunt entitățile care pot depune proiecte în cadrul măsurii, iar cei *indirecți* sunt locuitorii și persoanele care vizitează zona sau entitățile ce desfășoară activități conexe sectorului de pescuit și acvacultură.



<b>Măsura nr. 1.2</b>	<b>Denumirea Măsurii: Consolidarea și diversificarea activităților în zona de pescuit și acvacultură</b>
<b>Obiectivul măsurii și miza intervenției</b>	Măsura urmărește îndeplinirea O. 1, miza fiind consolidarea și diversificarea sectorului pescăresc și de acvacultură prin încurajarea investițiilor în domeniu și atragerea investitorilor.
<b>Domeniul de acțiune</b>	Economie și dezvoltare locală
<b>Complementaritate și delimitare</b>	<i>Complementaritate: POR 2014-2020 (AP 7); PNDR 2014-2020 (M06, M19); POPAM 2014-2020 (PU1, PU2);</i> <i>Delimitare: Măsura finanțează proiecte mici destinate nevoilor locale, din zona pescărească a județului Brăila.</i>
<b>Beneficiarii țintă</b>	Autorități publice; Regii autonome; Agenți economici (SC, II, PFA, ÎF); Organizații/asociații de pescari; ONG-uri
<b>Criterii orientative de selecție</b>	Contribuția la obiectivele SDL; Calitatea proiectului; Viabilitatea economică și tehnică; Locuri de muncă create/menținute
<b>Tipuri de acțiuni (exemple)</b>	Realizare unități de cazare (pensiuni, campinguri etc.)/unități de alimentație publică cu specific pescăresc (restaurant, ponton-restaurant, cherhana etc.)/spații de agrement cu specific pescăresc; Realizare centru de producere/comercializare/închiriere unelte pentru pescuit de agrement; Dezvoltare ecoturism/turism educațional/turism pentru pescuit recreativ-sportiv (ambarcațiuni, pontoane); Modernizare/ reabilitare ambarcațiuni în scop turistic; Proiecte cu caracter inovator; Etc.
<b>Alocare financiară totală (POPAM + BN)</b>	1.719.936,86 Euro / 7.668.338,48 Lei
<b>Cofinanțare/ contribuție beneficiarilor (%)</b>	- <i>mimim 50 %</i> pentru IMM-uri, de regulă; - <i>minim 70%</i> pentru întreprinderi mari, de regulă; - <i>0%</i> pentru autorități publice și regii autonome; - <i>0%</i> pentru asociații/organizații de pescari și <i>10%</i> pentru alte entități, când operațiunea asigură accesul publicului la rezultatele sale și: este în interesul colectiv / are un beneficiar colectiv / are caracteristici inovatoare, după caz, la nivel local.



	Dacă operațiunile ar putea fi implementate și prin PU1 sau PU2, se aplică nivelul contribuțiilor din cadrul PU1/PU2.
<b>Rezultate estimate</b>	Consolidarea/diversificarea activităților economice locale; Crearea/menținerea de locuri de muncă

Nr. de proiecte estimate	Cost estimat/proiect (euro/lei)	Estimarea alocării financiare totale pe măsură (euro/lei) (4+5)	Contribuția POPAM – măsură (euro/lei)	Contribuția BN – măsură (euro/lei)	Contribuția beneficiarilor (euro/lei)
1	2	3	4	5	6
9	191.104,10/ 852.037,61	1.719.936,86/ 7.668.338,48	1.289.952,65/ 5.751.253,86	429.984,21/ 1.917.084,62	262.217,28/ 1.169.095,74

**1.Obiective specifice:** Măsura contribuie la îndeplinirea *Obiectivului specific 1*.

**2.Argumentare:** Măsura este menită să contracareze *punctele slabe și amenințările* (grad redus de ocupare a forței de muncă; lipsa investitorilor, a locurilor de agrement în special în mediul rural; potențial turistic insuficient valorificat; concentrare scăzută în mediul rural a structurilor de primire turistică și de alimentație publică), utilizând *punctele tari și oportunitățile* din SWOT (rețea hidrografică bogată, caracteristici de mediu favorabile investițiilor; număr mare de arii naturale și specii de păsări protejate; existența stațiunii balneo-climaterice Lacu Sărat; forță de muncă disponibilă; zona pescărească cuprinde "a doua Deltă" a României; posibilități pentru dezvoltarea și diversificarea activităților și pentru dezvoltarea unor forme variate de turism; interes al populației pentru activități de agrement).

**3.Contribuția la dezvoltarea durabilă:** Vor fi sprijinite operațiuni ce promovează și susțin turismul durabil. Operațiunile vor avea în vedere și menținerea diversității resurselor naturale concomitent cu asigurarea unui nivel ridicat de protecție și îmbunătățire a calității mediului.

**4.Caracter inovator:** Operațiunile inovative pot implica: oferirea de servicii noi; moduri noi de a realiza lucrurile în context local; inovații în aplicațiile tehnologiei informației, etc.

**5.Resurse financiare și proporția din total strategie (exclusiv cheltuielile de functionare):** 1.719.936,86 Euro / 7.668.338,48 Lei (48,19 % din total strategie)

**6.Valoarea adăugată a implementării măsurii:** Proiectele aduc plus-valoare prin diversificarea activităților și crearea unei alternative de ocupare a forței de muncă din zonă.

**7.Beneficiari direcți/indirecți (grup țintă):** *Beneficiarii direcți* sunt entitățile care pot depune proiecte în cadrul măsurii, iar cei *indirecți* sunt locuitorii și persoanele care vizitează zona sau entitățile ce desfășoară activități conexe sectorului de pescuit și acvacultură.



<b>Măsura nr. 2.1</b>	<b>Denumirea Măsurii: Revitalizarea și valorificarea identității locale</b>
<b>Obiectivul măsurii și miza intervenției</b>	Măsura urmărește îndeplinirea O.2, miza fiind creșterea vizibilității și valorificarea tradițiilor și specificului zonei.
<b>Domeniul de acțiune</b>	Dezvoltare locală și promovarea zonei
<b>Complementaritate și delimitare</b>	<i>Complementaritate: POR 2014-2020 (AP5); PNDR 2014-2020 (M07; M19). Delimitare: Măsura finanțează proiecte mici destinate nevoilor locale, din zona pescărească.</i>
<b>Beneficiarii țintă</b>	Autorități publice; Regii autonome; Agenți economici (SC, II, PFA, ÎF); Organizații/asociații de pescari; ONG-uri
<b>Criterii orientative de selecție</b>	Contribuția la obiectivele SDL; Calitatea proiectului; Viabilitatea economică și tehnică; Locuri de muncă create/menținute
<b>Tipuri de acțiuni (exemple)</b>	Organizare evenimente de promovare a valorilor și tradițiilor locale (festivaluri, târguri cu specific pescăresc și local, ateliere de creație); Spații destinate valorificării identității locale (muzeu, sat pescăresc, centru cultural, centru de expoziții, punct de informare); Promovarea produselor din pește prin evenimente specifice; Realizare lucrări de specialitate/promovare (ghiduri, pliante, hărți, filme, monografii); Proiecte inovatoare; Etc.
<b>Alocare financiară totală (POPAM + BN)</b>	609.517,22 Euro / 2.717.532,53 Lei
<b>Cofinanțare/contribuție beneficiarilor (%)</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- <i>mimim</i> 50 % pentru IMM-uri, de regulă;</li> <li>- <i>minim</i> 70% pentru întreprinderi mari, de regulă;</li> <li>- 0% pentru autorități publice și regii autonome;</li> <li>- 0% pentru asociații/organizații de pescari și 10% pentru alte entități, când operațiunea asigură accesul publicului la rezultatele sale și: este în interesul colectiv / are un beneficiar colectiv / are caracteristici inovatoare, după caz, la nivel local.</li> </ul> <p>Dacă operațiunile ar putea fi implementate și prin PU1 sau PU2, se aplică nivelul contribuțiilor din cadrul PU1/PU2.</p>
<b>Rezultate estimate</b>	Creșterea vizibilității zonei pescărești; Crearea/menținerea de locuri de muncă



Nr. de proiecte estimate	Cost estimat/proiect (euro/lei)	Estimarea alocării financiare totale pe măsură (euro/lei) (4+5)	Contribuția POPAM – măsură (euro/lei)	Contribuția BN – măsură (euro/lei)	Contribuția beneficiarilor (euro/lei)
1	2	3	4	5	6
7	87.073,89/ 388.218,93	609.517,22/ 2.717.532,53	457.137,92/ 2.038.149,40	152.379,30/ 679.383,13	61.366,41/ 273.602,15

**1.Obiective specifice:** Măsura contribuie la îndeplinirea *Obiectivului specific 2*.

**2.Argumentare:** Zona se remarcă printr-un potențial natural și cultural important, a cărui valorificare poate fi făcută doar în condițiile unei bune promovări. Măsura este menită să contracareze *punctele slabe și amenințările* (potențial turistic -mediu, cultură- insuficient valorificat; tradiții și meșteșuguri locale în declin), utilizând *punctele tari și oportunitățile* din SWOT (zonă cu tradiții în pescuit; valorificarea tradițiilor și obiceiurilor; interes al populației pentru activități de agrement; prezența unor entități implicate în activități socio-culturale; posibilități de dezvoltare și diversificare a activităților prin valorificarea patrimoniului zonei).

**3.Contribuția la dezvoltarea durabilă:** Operațiunile vor avea în vedere protecția mediului prin amplasarea de recipiente pentru colectarea deșeurilor la evenimente și festivaluri.

**4.Caracter inovator:** Operațiunile inovative pot implica: realizarea de produse originale; inovații în aplicațiile tehnologiei informației - hărți online /aplicații bilingve etc.

**5.Resurse financiare și proporția din total strategie (exclusiv cheltuielile de funcționare):** 609.517,22 Euro / 2.717.532,53 Lei (17,08 % din total strategie)

**6.Valoarea adăugată a implementării măsurii:** Proiectele aduc plus-valoare teritoriului și comunității locale prin: valorificarea și promovarea potențialului turistic și identității zonei, înființarea spațiilor destinate valorificării identității locale, contribuind la promovarea zonei.

**7.Beneficiari direcți/indirecți (grup țintă):** *Beneficiarii direcți* sunt entitățile care pot depune proiecte în cadrul prezentei măsuri. *Beneficiarii indirecți* sunt locuitorii din teritoriul FLAG și persoanele care vizitează zona sau entitățile ce desfășoară activități în teritoriu.

Măsura nr. 2.2	Denumirea Măsurii: Sporirea și capitalizarea atuurilor de mediu
Obiectivul măsurii și miza intervenției	Măsura urmărește îndeplinirea O. 2, miza fiind protejarea mediului și creșterea atractivității zonei pescărești.
Domeniul de acțiune	Dezvoltare locală și protejarea mediului
Complementaritate și delimitare	<i>Complementaritate: POR 2014-2020 (AP5); POIM 2014-2020 (AP4, AP5); POPAM 2014-2020 (PU1,PU2).</i>





	<i>Delimitare:</i> Măsura finanțează proiecte mici destinate nevoilor locale, din zona pescărească a județului Brăila.
<b>Beneficiarii țintă</b>	Autorități publice; Regii autonome; Agenți economici (SC, II, PFA, ÎF); Organizații/asociații de pescari; ONG-uri
<b>Criterii orientative de selecție</b>	Contribuția la obiectivele SDL; Calitatea proiectului; Viabilitatea economică și tehnică; Locuri de muncă create/menținute
<b>Tipuri de acțiuni (exemple)</b>	Campanii de informare, conștientizare privind protejarea mediului și atenuarea schimbărilor climatice; Campanii de ecologizare; Investiții ce vizează colectarea de deșeuri pe ape interioare/servicii de întreținere și igienizare a zonelor riverane Dunării, a apelor interioare; Proiecte inovatoare; Etc.
<b>Alocare financiară totală (POPAM + BN)</b>	101.771,87 Euro / 453.749,90 Lei
<b>Cofinanțare/contribuție beneficiarilor (%)</b>	- <i>mimim</i> 50 % pentru IMM-uri, de regulă; - <i>minim</i> 70% pentru întreprinderi mari, de regulă; - 0% pentru autorități publice și regii autonome; - 0% pentru asociații/organizații de pescari și 10% pentru alte entități, când operațiunea asigură accesul publicului la rezultatele sale și: este în interesul colectiv / are un beneficiar colectiv / are caracteristici inovatoare, după caz, la nivel local. Dacă operațiunile ar putea fi implementate și prin PU1 sau PU2, se aplică nivelul contribuțiilor din cadrul PU1/PU2.
<b>Rezultate estimate</b>	Protejarea mediului; Crearea/menținerea locurilor de muncă

Nr. de proiecte estimate	Cost estimat/proiect (euro/lei)	Estimarea alocării financiare totale pe măsură (euro/lei) (4+5)	Contribuți a POPAM – măsură (euro/lei)	Contribuți a BN – măsură (euro/lei)	Contribuția beneficiarilor (euro/lei)
1	2	3	4	5	6
1	101.771,87/ 453.749,90	101.771,87/ 453.749,90	76.328,90/ 340.312,43	25.442,97/ 113.437,47	0,00

**1.Obiective specifice:** Măsura contribuie la îndeplinirea *Obiectivului specific 2*.

**2.Argumentare:** Existența unor resurse naturale deosebite impune adoptarea unor măsuri de protecție și conservare a biodiversității. Măsura este menită să contracareze *punctele slabe și amenințările identificate* (grad scăzut de colectare a deșeurilor; slaba conștientizare a populației privind protecția mediului și schimbările climatice; braconaj și poluare), utilizând *punctele tari și oportunitățile* din SWOT (caracteristici de mediu favorabile investițiilor; număr mare de arii naturale protejate; prezența unor entități implicate în activități de mediu).

**3.Contribuția la dezvoltarea durabilă:** Măsura contribuie la protecția mediului și atenuarea schimbărilor climatice prin intervențiile directe asupra mediului, dar și prin activitățile de informare și conștientizare a populației privind adoptarea unor practici prietenoase cu mediul.

**4.Caracter inovator:** Operațiunile inovative pot viza utilizarea unor concepte/metode inovatoare de implicare a populației în protejarea mediului.

**5.Resurse financiare și proporția din total strategie (exclusiv cheltuielile de funcționare):** 101.771,87 euro/ 453.749,90 lei (2,85 % din total strategie)



**6. Valoarea adăugată a implementării măsurii:** Prin sporirea și capitalizarea atuurilor de mediu, măsura contribuie la creșterea atractivității zonei.

**7. Beneficiari direcți/indirecți (grup țintă):** *Beneficiarii direcți* sunt entitățile care pot depune proiecte în cadrul măsurii. *Beneficiarii indirecți* sunt locuitorii din teritoriul FLAG.

<b>Măsura nr. 3.1</b>	<b>Denumirea Măsurii: Sprijinirea învățării pe tot parcursul vieții</b>
<b>Obiectivul măsurii și miza intervenției</b>	Măsura urmărește îndeplinirea O. 3, miza fiind creșterea nivelului de pregătire a populației din zona pescărească.
<b>Domeniul de acțiune</b>	Dezvoltare resurselor umane
<b>Complementaritate și delimitare</b>	<i>Complementaritate:</i> POCU 2014-2020 (AP3, AP5, AP6); PNDR 2014-2020 (M19); POPAM 2014-2020 (PU1, PU2). <i>Delimitare:</i> Măsura finanțează proiecte mici destinate nevoilor locale, din zona pescărească a județului Brăila.
<b>Beneficiarii țintă</b>	Autorități publice; Regii autonome; Agenți economici (SC, II, PFA, ÎF); Organizații/asociații de pescari; ONG-uri
<b>Criterii orientative de selecție</b>	Contribuția la obiectivele SDL; Calitatea proiectului; Viabilitatea economică și tehnică; Locuri de muncă create/menținute
<b>Tipuri de acțiuni (exemple)</b>	Cursuri de specializare, instruirii, formare profesională pentru pescari și soțiile acestora; Tabere tematice, activități educative care privesc pescuitul; Proiecte cu caracter inovator; Etc.
<b>Alocare financiară totală (POPAM + BN)</b>	49.320,25 Euro / 219.894,32 Lei
<b>Cofinanțare/contribuție beneficiarilor (%)</b>	- <i>mimim 50 %</i> pentru IMM-uri, de regulă; - <i>minim 70%</i> pentru întreprinderi mari, de regulă; - <i>0%</i> pentru autorități publice și regii autonome; - <i>0%</i> pentru asociații/organizații de pescari și <i>10%</i> pentru alte entități, când operațiunea asigură accesul publicului la rezultatele sale și: este în interesul colectiv / are un beneficiar colectiv / are caracteristici inovatoare, după caz, la nivel local. Dacă operațiunile ar putea fi implementate și prin PU1 sau PU2, se aplică nivelul contribuțiilor din cadrul PU1/PU2.
<b>Rezultate estimate</b>	Creșterea nivelului de pregătire a populației din zona pescărească; Crearea/menținerea locurilor de muncă

Nr. de proiecte estimate	Cost estimat/proiect (euro/lei)	Estimarea alocării financiare totale pe măsură (euro/lei) (4+5)	Contribuția POPAM – măsură (euro/lei)	Contribuția BN – măsură (euro/lei)	Contribuția beneficiarilor (euro/lei)
1	2	3	4	5	6
2	24.660,12/ 109.947,16	49.320,25/ 219.894,32	36.990,19/ 164.920,74	12.330,06/ 54.973,58	4.371,81/ 19.491,72



**1.Obiective specifice:** Măsura contribuie la îndeplinirea *Obiectivului specific 3*.

**2.Argumentare:** Măsura este menită să contracareze *punctele slabe și amenințările* (grad redus de ocupare a forței de muncă; nivel scăzut de pregătire a populației), utilizând *punctele tari și oportunitățile* din SWOT (forță de muncă disponibilă; prezența unor entități implicate în activități socio-culturale și de mediu).

**3.Contribuția la dezvoltarea durabilă:** Proiectele aferente prezentei măsuri vor include module privind protecția mediului și dezvoltarea durabilă.

**4.Caracter inovator:** În cadrul programelor de formare profesională pot fi utilizate metode inovative de formare.

**5.Resurse financiare și proporția din total strategie (exclusiv cheltuielile de funcționare):** 49.320,25 Euro/219.894,32 Lei (1,38 % din total strategie).

**6.Valoarea adăugată a implementării măsurii:** Măsura aduce plus-valoare comunității locale prin dezvoltarea activităților economice ca urmare a investiției în capitalul uman și a furnizării de noi competențe locuitorilor zonei.

**7.Beneficiari direcți/indirecți (grup țintă):** *Beneficiarii direcți* sunt entitățile care pot depune proiecte în cadrul măsurii. *Beneficiarii indirecți* sunt locuitorii din teritoriul FLAG.

Ațiunile din cadrul măsurilor propuse în strategie care ar putea fi implementate și prin PU1, PU2 sau PU5 sunt destinate nevoilor locale, identificate în urma activității de informare, conștientizare, animare și consultare a comunităților și a actorilor locali, fiind aferente unor proiecte de valori în general mai mici spre deosebire de cele implementate prin PU1, PU2 sau PU5. Conform articolului 60 din Regulamentul 508/2014, „strategiile de dezvoltare locală plasate sub responsabilitatea comunității:

(a) maximizează participarea sectorului pescuitului și a sectorului acvaculturii la dezvoltarea durabilă a zonelor de pescuit și acvacultură costiere și interioare;

(b) garantează că comunitățile locale exploatează și beneficiază la maximum de oportunitățile oferite de dezvoltarea maritimă și costieră și a apelor interioare și, în special, ajută porturile de pescuit mici și aflate în declin să își maximizeze potențialul marin prin dezvoltarea unei infrastructuri diversificate.

Strategiile trebuie să fie coerente cu oportunitățile și nevoile identificate în zona relevantă și cu prioritățile Uniunii prevăzute la articolul 6. Strategiile pot varia de la cele axate pe pescuit la strategiile mai ample, menite să diversifice zonele de pescuit.”

Totodată, se acordă șansa accesării fondurilor unui număr mai mare de potențiali aplicanți și, implicit, a rezolvării problemelor/necesităților de dezvoltare identificate în teritoriu, întrucât nu se aplică restricții precum:

- amenajarea restaurantelor cu specific pescăresc numai pe raza orașului sau comunei unde se află unitatea de acvacultură (cf. Ordinului 816/2016, Măsura II.2) – în cadrul strategiei de dezvoltare, acestea se pot amenaja pe întregul teritoriu eligibil

- acțiunile prevăzute în cadrul Măsurilor 1.2, 2.2 și 3.1 care ar putea fi implementate și prin PU1, PU2 sau PU5 nu se adresează numai entităților cu activitate de bază în domeniul pescuitului sau acvaculturii, putând fi implementate de beneficiari având pescuitul sau acvacultura ca domeniu secundar de activitate.



## 2.3 REZULTATE AȘTEPTATE

Strategia de dezvoltare locală integrată a zonei pescărești a județului Brăila urmărește transformarea zonei pescărești într-o zonă dezvoltată durabil, prin valorificarea potențialului acesteia, conservarea identității locale și consolidarea și diversificarea activităților. Implementarea strategiei într-un mod bine planificat și coerent va conduce la realizarea obiectivului general, respectiv dezvoltarea durabilă a zonei de pescuit și acvacultură, plasată sub responsabilitatea comunității, prin promovarea și susținerea creșterii competitivității economice și a atractivității zonei, prin crearea de oportunități economice și sociale, prin conservarea mediului și prin valorificarea resurselor și a potențialului zonei, contribuind la crearea a 29 locuri de muncă și menținerea a 48 locuri de muncă în zonă, până în 2023. Măsurile prevăzute în cadrul strategiei au fost conturate astfel încât să conducă la îndeplinirea obiectivelor propuse, prin implementarea acestora, zona pescărească a județului Brăila devenind un teritoriu care se va dezvolta durabil, prin consolidarea și dezvoltarea infrastructurii și serviciilor pentru pescuit, acvacultură și turism, susținerea activităților conexe și alternative pescuitului și acvaculturii, conservarea identității locale și protejarea mediului, crearea unor noi locuri de muncă și asigurarea formării profesionale.

Măsurile 1.1 și 1.2 contribuie la îndeplinirea Obiectivului specific 1 (Consolidarea, dezvoltarea și diversificarea activităților economice în zona pescărească prin sprijinirea dezvoltării infrastructurii și serviciilor din sectorul pescăresc și de acvacultură și din alte sectoare conexe). Astfel, Măsura 1.1 va finanța proiecte care aduc plus-valoare teritoriului și comunității locale prin realizarea de infrastructură și achiziția de echipamente moderne/îmbunătățite, oferirea de facilități de debarcare/acostare, diversificarea producției locale de acvacultură, creșterea numărului de unități de comercializare și prelucrare a peștelui, dezvoltarea unor centre de servicii în domeniul pescuitului sau acvaculturii. Măsura 1.2 urmărește consolidarea și diversificarea activităților în zona de pescuit și acvacultură a județului Brăila, prin valorificarea potențialului turistic al zonei, înființarea locurilor de agrement, a structurilor de primire turistică și de alimentație publică, dezvoltarea ecoturismului, a turismului recreativ-sportiv, toate acestea contribuind la promovarea zonei pescărești, oferirea unei alternative de ocupare pentru forța de muncă din zona pescărească, constituind, totodată, o cale de diversificare a economiei locale și de furnizare de surse de venituri pentru locuitorii zonei. Proiectele finanțate prin măsurile 1.1 și 1.2 contribuie la



dezvoltarea unor servicii de calitate în sectorul pescăresc și de acvacultură și în sectoarele conexe, atragerea investitorilor și a turiștilor în zonă și creșterea calității vieții locuitorilor din zona pescărească. Măsurile 2.1 și 2.2 urmăresc îndeplinirea Obiectivului specific 2 (Conservarea identității locale și promovarea potențialului zonei prin sporirea și capitalizarea atuurilor de mediu și prin revitalizarea și valorificarea tradițiilor și specificului zonei). Proiectele finanțate prin Măsura 2.1 aduc plus-valoare teritoriului și comunității locale prin valorificarea și promovarea potențialului turistic și identității zonei (evenimente de promovare, lucrări de specialitate), înființarea spațiilor destinate valorificării identității locale, ceea ce determină creșterea vizibilității zonei pescărești, atragerea turiștilor și valorificarea tradițiilor și specificului zonei. Măsura 2.2 contribuie la protecția mediului și atenuarea schimbărilor climatice prin intervențiile directe asupra mediului (colectare deșeuri, întreținere și igienizare ape interioare și zone riverane acestora), dar și prin derularea de activități de informare și conștientizare a populației în ceea ce privește adoptarea unor practici prietenoase cu mediul, aspecte ce ajută la creșterea atractivității zonei pescărești și a calității vieții locuitorilor din zona pescărească. Operațiunile ce vor fi finanțate prin Măsura 3.1 (cursuri de specializare, instruire, formare profesională pentru pescari și soțiile acestora, tabere tematice sau activități educative ce privesc pescuitul) contribuie la îndeplinirea Obiectivului specific 3 (Dezvoltarea capitalului uman și consolidarea rolului comunității pescărești în ceea ce privește dezvoltarea locală, prin sprijinirea învățării pe tot parcursul vieții), determinând creșterea nivelului de pregătire a populației și creșterea calității vieții locuitorilor din zona pescărească.

Totodată, măsurile prevăzute în cadrul strategiei conduc la realizarea obiectivului general al Programului Operațional pentru Pescuit și Afaceri Maritime 2014-2020 și la atingerea obiectivelor Priorității 4 a Uniunii Europene prin: 1) Crearea de valoare adăugată (măsurile 1.1 și 1.2), crearea de locuri de muncă (măsurile 1.1, 1.2, 2.1), atragerea tinerilor (măsurile 1.2, 2.1, 2.2, 3.1) și promovarea inovării (toate măsurile); 2) Sprijinirea diversificării în cadrul sau în afara pescăriilor comerciale (măsurile 1.1, 1.2, 2.2 și 3.1), a învățării pe tot parcursul vieții (măsura 3.1) și a creării de locuri de muncă (măsurile 1.1, 1.2, 2.1); 3) Sporirea și capitalizarea atuurilor de mediu, inclusiv operațiunile care vizează atenuarea schimbărilor climatice (măsurile 1.2 și 2.2); 4) Promovarea bunăstării sociale și a patrimoniului cultural (toate măsurile).



## 2.4 CARACTERUL INTEGRAT

Strategia de Dezvoltare Locală Integrată a Zonei pescărești a Județului Brăila, realizată de parteneriatul Asociația Grupul Local pentru Promovarea Dezvoltării Integrate a Zonei Pescărești a Județului Brăila, care *integrează* factori multiplicatori locali din sectoare precum administrație publică, pescuit comercial, acvacultură, mediu economic și societatea civilă se bazează pe legăturile dintre sectoarele economiei locale reprezentate în parteneriat și nu numai și a fost proiectată astfel încât să producă efecte multiplicatoare asupra dezvoltării locale. Strategia nu a fost realizată ca o „insulă” separată de alte programe locale, ea este complementară și sinergică cu programele și cu strategiile de dezvoltare locală, așa cum s-a demonstrat în capitolul *D. Complementaritatea și demarcarea operațională față de alte programe*. Totodată, în SDL Brăila au fost create măsuri care nu fac obiectul unei alte finanțări din fonduri publice naționale sau ale UE, ele fiind dedicate, în special, nevoilor pescarilor, acvaculturilor și locuitorilor din zona de pescuit și acvacultură.

Plecând de la problemele și nevoile din zona de pescuit și de acvacultură a județului Brăila, parteneriatul FLAG Brăila, prin consultarea comunității locale a stabilit și a priorizat domeniile de intervenție locale care sunt abordate și de alte strategii implementate local/județean/regional și care pot fi finanțate din programele fondurilor ESI, însă pentru tipuri diferite de investiții.

Una dintre problemele identificate care necesită o atenție deosebită în zonă este infrastructura locală. În cadrul Strategiei de Dezvoltare Locală Integrată a Zonei pescărești a Județului Brăila, în conformitate cu regulamentele care stau la baza elaborării acesteia, pot fi finanțate proiecte pentru infrastructura specifică sectorului de pescuit și acvacultură (locuri de debarcare/acostare, pontoane, adăposturi pescărești etc.), aspect ce rezolvă parțial această problemă locală. Însă, pentru acest domeniu prioritar, această problemă poate fi rezolvată și prin realizarea în teritoriu a proiectelor de infrastructură la scară mică (infrastructură rutieră locală și sisteme de alimentare cu apă/apă uzată; infrastructură educațională/socială etc.), proiecte care pot fi finanțate în mediul rural prin PNDR 2014-2020 sau Strategiile Grupurilor de Acțiune Locale, iar în mediul urban prin POR 2014-2020.

O altă problemă identificată la nivel local este competitivitatea economică, finanțată în strategia FLAG Brăila pentru entități economice care desfășoară activități în sectorul de pescuit și acvacultură, dar și pentru entități care desfășoară activități conexe pescuitului și



acvaculturii (procesare, marketing, activități de mediu, turism, educație). În teritoriul FLAG Brăila, această problemă este finanțată în mediul rural prin PNDR 2014-2020 sau Strategiile Grupurilor de Acțiune Locale (pentru entități care desfășoară activități de agricultură sau pentru agenți economici care desfășoară activități ce conduc la diversificarea activităților economice locale), iar în mediul urban prin POR 2014-2020 (pentru activități non-agricole). Totodată, caracterul integrat al SDL este dat de faptul că se stabilesc legături verticale în cadrul sectoarelor și al lanțurilor de aprovizionare, precum și legături orizontale între sectoare (ex. pescarii pot comercializa pește către centrele de primă vânzare/unități de alimentație publică/ unități de procesare din zonă etc.)

Protecția mediului și atenuarea schimbărilor climatice, probleme identificate la nivel local, sunt finanțate atât prin intermediul unei măsuri din Strategia de Dezvoltare Locală Integrată a Zonei pescărești a Județului Brăila, dedicată proiectelor mici centrate pe campanii de informare și conștientizare a locuitorilor din zonă și pe investiții pentru igienizarea zonelor riverane Dunării și a apelor interioare, cât și prin POR 2014-2020 și POIM 2014-2020 pentru proiecte mari ce vizează investiții privind extinderea și modernizarea sistemelor de gestionare a deșeurilor, reabilitarea siturilor contaminate, controlul factorilor de mediu și gestionarea situațiilor de urgență.

Conservarea identității locale este un domeniu de intervenție care necesită atenție deosebită, deoarece conduce la creșterea atractivității zonei și, implicit, la dezvoltarea durabilă a acesteia. Acest aspect se bazează pe potențialul zonei, tradițiile din zona etc. și este abordat de măsura SDL FLAG Brăila care finanțează: organizarea de evenimente de promovare a valorilor și tradițiilor locale - festivaluri, târguri cu specific pescăresc și local, ateliere de creație; spații destinate valorificării identității locale - muzeu, sat pescăresc, centru cultural, centru de expoziții, punct de informare; promovarea produselor din pește prin realizarea/participarea la evenimente specifice; realizarea lucrărilor de specialitate/promovare - ghiduri, pliante, hărți, filme, monografii etc. La nivel local, finanțarea acestei probleme se mai poate realiza în mediul rural prin PNDR 2014-2020 sau Strategiile Grupurilor de Acțiune Locale pentru protejarea patrimoniului cultural sau/și realizarea a investițiilor pentru conservarea moștenirii de interes local, a așezămintelor monahale, inclusiv a modernizării așezămintelor culturale, iar în mediul urban prin POR 2014-2020



(restaurarea și valorificarea monumentelor istorice din mediul urban incluse în patrimoniul cultural național și local etc.).

Slaba pregătire a forței de muncă și a locuitorilor din zonă este o altă problemă locală abordată de SDL FLAG Brăila, în mod special pentru pescarii și familiile acestora, prin: cursuri de specializare, instruirii, formare profesională; tabere tematice și activități educative care privesc pescuitul. Acest aspect este abordat și de alte programe, însă pentru alte tipuri de beneficiari și acțiuni.

De asemenea, caracterul integrat al strategiei este întărit și de faptul că reprezentanții autorităților publice locale din teritoriul zonei pescărești sunt membri fondatori atât în parteneriatul FLAG Brăila (prin ACOR România-Filiala Brăila - entitate ce reprezintă interesul UAT-urilor), cât și în parteneriatele GAL-urilor locale (UAT-urile din teritoriu).

## 2.5 CARACTERUL INOVATOR

Strategia de dezvoltare locală integrată a zonei pescărești a județului Brăila are un caracter inovator, acțiunile sprijinite de FLAG Brăila concentrându-se și asupra abordărilor inovative care să conducă la dezvoltarea integrată a zonei vizate. În cadrul strategiei sunt încurajate proiectele cu caracter inovator, acestea putând fi implementate în cadrul fiecărei măsuri, cu o intensitate a sprijinului financiar de până la 90% pentru investitorii privați (spre deosebire de alte tipuri de proiecte, unde agenții economici au o cotă de cofinanțare de 50%).

În funcție de nevoi, operațiunile inovative vizate în cadrul măsurii 1.1 „Sprijinirea dezvoltării infrastructurii și serviciilor în sectorul pescăresc și de acvacultură” pot implica:

- realizarea de produse și servicii noi;
- moduri noi de a realiza lucrurile în context local;
- una sau mai multe acțiuni și prototipuri la scară redusă sau un proiect emblematic la scară mai mare care mobilizează comunitatea;
- inovații în prelucrare - îmbunătățiri aduse produselor vechi;
- inovații în comercializare și distribuție - comercializare colectivă și circuite mai scurte;
- etichete de origine și etichete ecologice;
- inovații în aplicațiile tehnologiei informației - vânzare prin internet, etc.

În ceea ce privește măsura 1.2 „Consolidarea și diversificarea activităților în zona de pescuit și acvacultură”, operațiunile inovative susținute pot implica:





- oferirea de servicii noi;
- moduri noi de a realiza lucrurile în context local;
- acțiuni și prototipuri la scară redusă sau un proiect emblematic la scară mai mare care mobilizează comunitatea;
- inovații în aplicațiile tehnologiei informației - portal integrare ofertă turistică locală prin internet etc.

În cadrul măsurii 2.1 „Revitalizarea și valorificarea identității locale”, operațiunile inovative pot implica realizarea de produse originale sau inovații în aplicațiile tehnologiei informației - hărți online a evenimentelor organizate în zona pescărească /aplicații bilingve etc. Operațiunile inovative din cadrul măsurii 2.2 „Sporirea și capitalizarea atuurilor de mediu” pot viza utilizarea unor concepte/metode inovatoare de implicare a populației în protejarea mediului. În cadrul programelor de formare profesională ce pot fi finanțate prin măsura 3.1 „Sprijinirea învățării pe tot parcursul vieții” se pot utiliza metode inovative de formare.

De asemenea, FLAG Brăila va colabora cu alte FLAG-uri în vederea promovării exemplurilor de bună practică în domeniul inovării.



## CAP. III PLANUL DE ACȚIUNE

### 3.1. Transpunerea obiectivelor în acțiuni

Implementarea strategiei de dezvoltare locală într-un mod bine planificat și coerent va conduce la realizarea obiectivelor propuse. În acest sens, membrii FLAG și aparatul tehnic al Asociației vor urmări ca toate activitățile să reflecte scopul strategiei și transpunerea obiectivelor în acțiuni. Asociația FLAG Brăila, persoană juridică non-profit de drept privat ce funcționează cu rol de "grup local pentru dezvoltarea pescuitului", urmărește transformarea zonei pescărești a județului Brăila într-un teritoriu competitiv din punct de vedere socio-economic, având ca bază principiile incluse în regulamentele europene și în legislația națională. Acțiunile desfășurate pentru implementarea strategiei și îndeplinirea obiectivelor acesteia vor fi conforme cu prevederile statutare și cu Regulamentul de funcționare.

Aparatul tehnic al FLAG va elabora Procedurile de implementare și ghidurile aplicantului pentru fiecare măsură prevăzută în cadrul strategiei, în funcție de tipologia acestora, cu respectarea regulamentelor europene, a legislației europene și naționale și a cerințelor POPAM, acestea fiind aprobate de AGA și transmise AMPOPAM spre avizare. FLAG Brăila va lansa, pe plan local, apeluri de depunere a proiectelor, conform priorităților descrise în strategia de dezvoltare. După primirea și înregistrarea proiectelor, acestea vor intra în etapa de verificare a conformității administrative, care se va efectua de către doi experți din cadrul Asociației. Cererile de finanțare conforme vor intra în etapa de verificare a eligibilității, realizată tot de către experții FLAG, prin analizarea respectării criteriilor de eligibilitate prevăzute în Ghidul solicitantului, în urma căreia cererile declarate eligibile trecând în etapa de evaluare tehnică și economico-financiară.

Evaluarea tehnico-economică a cererilor de finanțare va fi realizată de către o Comisie de evaluare formată din doi experți externi, unul tehnic și unul financiar, conform grilei de evaluare tehnică și a grilei de evaluare economico-financiară prevăzute în Ghidurile solicitantului. Pentru a fi admisă în etapa de selecție, Cererea de finanțare trebuie să obțină punctajul minim înscris în dreptul fiecărui criteriu din lista criteriilor de selecție. Selecția finală a proiectelor se va realiza de către o Comisie de selecție formată din membrii FLAG, reprezentați proporțional. În vederea selecției este foarte important punctajul obținut de fiecare proiect la evaluarea tehnică și financiară, proiectele fiind selectate în ordinea descrescătoare a punctajelor, în limita bugetului disponibil. Criteriile care urmează a fi



evaluate în vederea selecției proiectelor vor fi transparente și imparțiale, incluzând, în funcție de tipul proiectului sau de măsura prin care acestea urmează a fi finanțate, următoarele: contribuția proiectului la obiectivele strategiei; calitatea și maturitatea proiectului; bugetul proiectului; sustenabilitatea tehnică și financiară a proiectului după încetarea finanțării nerambursabile; capacitatea beneficiarului pentru implementarea proiectului.

Având în vedere faptul că rezultatele și impactul strategiei depind în mod direct de numărul și calitatea proiectelor implementate, o importanță deosebită o prezintă promovarea programului și angajarea comunității. Instrumentele de colaborare și implicare a comunității vor respecta reglementările europene, fiind totodată adaptate priorităților și obiectivelor cuprinse în cadrul strategiei, dar și grupurilor țintă. Prin activitatea de comunicare și publicitate se urmărește creșterea gradului de conștientizare și de informare a publicului privind oportunitățile de finanțare, beneficiile și rezultatele strategiei de dezvoltare a zonei pescărești, subliniind rolul și valoarea adăugată a sprijinului POPAM 2014-2020 și implicit al Uniunii Europene pentru dezvoltarea regională și pentru coeziunea economică și socială a zonei. Activitatea de comunicare și publicitate presupune, de asemenea, furnizarea sprijinului informativ pentru beneficiari în implementarea proiectelor lor, vizându-se atât implementarea cu succes a proiectelor, în vederea atingerii obiectivelor strategiei, cât și creșterea gradului de conștientizare a beneficiarilor în ceea ce privește responsabilitatea acestora de a promova sprijinul oferit prin asistența financiară comună din partea Comunității și din bugetul național. Totodată, FLAG Brăila va asigura respectarea conformității privind identitatea vizuală pentru POPAM, informând publicul larg cu privire la contribuția obținută din partea FEPAM și contribuția națională, pe durata implementării strategiei.

Capacitatea FLAG pentru implementarea strategiei este definită atât la nivelul structurii deliberative, cât și de structura executivă. Calitatea echipei se evidențiază încă de la constituirea Asociației, prin atragerea în parteneriat a celor mai puternici actori locali ce reprezintă în mod echitabil interesele societății civile, a mediului de afaceri, a autorităților publice locale și a organizațiilor neguvernamentale din sectorul pescăresc, având experiență și expertiză în domeniul lor specific de activitate, astfel aducând plus valoare acțiunilor și activităților FLAG. Membrii asociației dețin experiență în derularea proiectelor cu finanțare nerambursabilă și în desfășurarea contractelor de achiziții publice. De asemenea, majoritatea au fost membri activi, cu drept de vot în Comisiile de selecție organizate pentru



Ministerul Agriculturii  
și dezvoltării rurale

DGP-AM POPAM

POPAM 2014-2020



SUSȚINE INIȚIATIVA TA!

UNIUNEA EUROPEANĂ



selectarea proiectelor depuse în cadrul Strategiei de dezvoltare locală integrată a zonei pescărești a județului Brăila, finanțată prin POP 2007-2013. În perioada de programare 2007-2013, FLAG Brăila a implementat cu succes Strategia de dezvoltare locală integrată a zonei pescărești a județului Brăila, printr-un sistem de funcționare transparent, eficient și imparțial, dezvoltându-și astfel capacitatea administrativă. Echipa de implementare a Strategiei de dezvoltare locală pentru perioada 2014-2020 a lucrat începând cu anul 2012 în implementarea contractului de finanțare prin POP 2007-2013, având experiență în elaborarea procedurilor operaționale și a Ghidurilor aplicantului specifice Măsurilor propuse și în managementul implementării strategiei. De asemenea, pe toată perioada, echipa a participat la o serie de cursuri și seminarii în vederea dezvoltării abilităților în comunicare, evaluare, management și contabilitate.

În vederea implementării cu succes a strategiei și a atingerii obiectivelor acesteia, este importantă supravegherea gestionării strategiei și a progresului înregistrat în implementare, dar și relaționarea și asigurarea de legături cu instituții relevante și susținerea activității personalului. Monitorizarea și evaluarea strategiei se va face de către angajații aparatului tehnic, cu respectarea obligațiilor contractuale și a atribuțiilor delegate de către AM POPAM și cu informarea AGA. În funcție de evoluția implementării Strategiei, membrii Asociației pot propune AM POPAM măsurile de îmbunătățire a procesului de absorbție prin modificări ale planului de finanțare (redistribuire sume între măsuri/cheltuieli de funcționare) și/sau prin suplimentarea alocării financiare. De asemenea, membrii FLAG vor analiza progresul înregistrat referitor la planurile de acțiune și planul strategic, pentru a identifica dacă activitățile au fost realizate sau au fost atinse țintele propuse.

În cadrul FLAG se intenționează pregătirea de activități de cooperare prin proiecte de cooperare interteritorială sau transnațională. Asociația poate încheia diferite protocoale de cooperare cu alte organizații similare din țară și din UE, poate participa în diferite proiecte care vizează dezvoltarea locală, permițând totodată asocierea de noi membri, în conformitate cu prevederile statutare și cu Regulamentul de funcționare.



### **3.2. Organizarea sesiunilor pentru depunerea operațiunilor în cadrul SDL**

FLAG Brăila va lansa, pe plan local, apeluri de depunere a proiectelor, conform priorităților descrise în strategia de dezvoltare și a Calendarului lansărilor apelurilor de depunere proiecte, aprobat de AGA, ce va cuprinde data lansării apelului pentru fiecare măsură și tipul apelului (apel cu termen limită de depunere sau apel cu depunere continuă).

Durata stabilită a fiecărui apel de depunere a proiectelor va fi de cel puțin 30 de zile calendaristice, astfel încât să se acorde suficient timp potențialilor aplicanți pentru a pregăti documentația necesară în vederea depunerii. Apelurile se adresează actorilor locali sau altor potențiali beneficiari care propun proiecte ce se vor implementa pe teritoriul zonei pescărești a județului Brăila. Acestea vor fi publicate pe pagina de internet a FLAG-ului și vor conține următoarele informații:

- data lansării apelului de depunere;
- data limită, locul și intervalul orar în care se pot depune proiectele;
- fondul disponibil/suma nerambursabilă maximă ce poate fi acordată pentru finanțarea unui proiect;
- precizarea că informațiile detaliate privind accesarea și derularea măsurii (documentele justificative necesare pentru depunerea proiectului, în conformitate cu Ghidul solicitantului aferent măsurii respective, cerințele de conformitate și eligibilitate pe care trebuie să le îndeplinească solicitantul, procedura de selecție) sunt cuprinse în Ghidul solicitantului, făcându-se trimitere la linkul de pe site-ul FLAG
- modul de anunțare a rezultatelor procesului de selecție (notificarea solicitanților);
- datele de contact ale FLAG unde potențialii aplicanți pot obține informații detaliate.

Pentru variantele publicate în presă și în variantele afișate la sediile localităților din teritoriul FLAG sau ale altor instituții relevante, se vor prezenta variante simplificate ale anunțului de depunere, care să cuprindă următoarele informații:

- data publicării și măsura lansată prin apelul de depunere;
- fondurile disponibile pentru măsura respectivă/suma maximă eligibilă aferentă unui proiect;
- data limită de primire a proiectelor și locul depunerii proiectelor;
- precizarea că informațiile detaliate privind accesarea și derularea măsurii sunt cuprinse în Ghidul solicitantului, făcându-se trimitere la site-ul FLAG;
- date de contact pentru informații suplimentare.



### **3.3. Evaluarea și selecția proiectelor**

Activitatea de evaluare și selecție a proiectelor se va desfășura în conformitate cu Procedurile de implementare ce urmează să fie elaborate de către structura executivă a FLAG, după aprobarea de către AMPOPAM a Strategiei și va respecta următorul fluxul procedural: lansarea apelului de depunere a proiectelor (prin mass media, site FLAG), depunerea proiectelor de către potențialii beneficiari la secretariatul FLAG, verificarea conformității și a eligibilității proiectelor, evaluarea tehnică și economico-financiară a acestora, selectarea proiectelor în vederea propunerii spre finanțare și depunerea proiectelor selectate de către FLAG la DGP AMPOPAM, pentru verificarea finală și contractarea acestora.

După primirea și înregistrarea proiectelor, acestea vor intra în etapa de verificare a conformității administrative, pentru a se stabili conformitatea, corectitudinea și completitudinea solicitării prezentate în Cererea de finanțare și în documentele justificative aferente acestora cu cerințele din Ghidul solicitantului. Verificarea conformității administrative se efectuează de către doi experți din cadrul FLAG. Dacă în urma verificării conformității administrative, se constată că sunt necesare clarificări pentru documentele prezentate în Cererea de finanțare, experții FLAG solicită (o singură dată) clarificările necesare. În cazul în care cererea de finanțare nu respectă formatul tip, conține documente al căror termen de valabilitate este expirat, documentele nu sunt destinate solicitantului sau acesta nu răspunde în termenul limită, Cererea de finanțare va fi declarată neconformă. Cererile de finanțare conforme vor intra în etapa de verificare a eligibilității, realizată tot de către experții FLAG, prin analizarea respectării criteriilor de eligibilitate prevăzute în Ghidul solicitantului. În urma acestei verificări, Cererile de finanțare declarate neeligibile vor fi respinse, cele eligibile urmând a intra în etapa de evaluare tehnică și economico-financiară.

Evaluarea tehnico-economică a cererilor de finanțare va fi realizată de către o Comisie de evaluare formată din doi experți, unul tehnic și unul financiar, conform draftului acordului cadru și caietului de sarcini al externalizării serviciului (Anexa 13.42), în baza grilei de evaluare tehnică și a grilei de evaluare economico-financiară. FLAG va stabili criteriile și procedurile transparente și imparțiale de evaluare a proiectelor, criteriile ce vor fi publicate în ghidul solicitantului pentru fiecare măsură din cadrul strategiei. Evaluatorii analizează în mod independent unul de celălalt Cererile de finanțare și acordă punctaje în baza criteriilor din



Grilele de evaluare, justificând punctajul acordat pentru fiecare criteriu. Punctajul total reprezintă suma punctajelor acordate de către evaluatori. Pentru a fi admisă în etapa de selecție, Cererea de finanțare trebuie să obțină punctajul minim înscris în dreptul fiecărui criteriu din lista criteriilor de selecție. Grilele de evaluare vor fi însoțite de Lista cheltuielilor eligibile estimative semnată de cei doi evaluatori. De asemenea, se va elabora Raportul Comisei de evaluare, pentru fiecare dosar în parte. Valoarea totală eligibilă a proiectului, care va fi înscrisă în Raportul de evaluare, va reprezenta totalul cheltuielilor eligibile rezultate în urma evaluării tehnico-economice din Lista cheltuielilor eligibile estimative.

Selecția finală a proiectelor va fi realizată de către Comisia de selecție, formată din membrii FLAG, reprezentați proporțional (cel puțin 50 % din voturile privind deciziile de selecție vor fi exprimate de parteneri care nu au statutul de autorități publice). Comisia de selecție are ca principală atribuție selectarea proiectelor depuse la FLAG Brăila, fiind alcătuită din 3 membri cu drept de vot, un membru de rezervă și un președinte fără drept de vot, iar secretariatul va fi asigurat de către un membru al aparatului tehnic al FLAG. Dacă unul dintre membrii comisiei se află în incompatibilitate, acesta va fi înlocuit de către membrul de rezervă. Înainte de selectarea proiectelor, membrii comisiei de selecție vor completa, pentru fiecare proiect, o fișă de verificare a calității Raportului de evaluare întocmit de evaluatorul extern. Punctajul obținut la evaluarea tehnică și financiară este hotărâtor pentru selecția proiectelor, astfel:

- în cazul cererilor de propuneri de proiecte depuse în sesiune cu termen limită de depunere, selecția se face în ordinea descrescătoare a punctajelor, în limita bugetului disponibil;
- în cazul cererilor de propuneri de proiecte din cadrul apelului cu depunere continuă vor fi selectate proiecte care întrunesc un punctaj minim impus, până la epuizarea pachetului financiar alocat.

În situația în care primul criteriu de departajare nu permite departajarea, două sau mai multe Cereri de finanțare obținând același număr de puncte, va fi selectată Cererea de finanțare prin care se creează un număr mai mare de locuri de muncă. În cazul în care nici al doilea criteriu de departajare nu permite departajarea, va fi selectată Cererea de finanțare în cadrul căreia raportul dintre valoarea contribuției private și valoarea contribuției publice este mai mare.



Membrii Comisiei de selecție vor întocmi Raportul Comisiei de selecție, generând astfel Lista proiectelor selectate și propuse spre finanțare.

Potențialii beneficiari care au fost notificați de către FLAG de faptul că proiectele acestora au fost declarate neconforme administrativ/neeligibile sau nu au fost selectate în urma procesului de evaluare tehnico-financiară și selecție, pot depune contestații la sediul FLAG, în termen de maximum 30 de zile de la primirea notificării. Contestațiile primite vor fi analizate de către o Comisie de soluționare a contestațiilor constituită din 3 membri, din care unul este președinte, alte persoane decât cele care au fost implicate în etapa de verificare sau selecție a cererii de finanțare care face obiectul contestației potențialului beneficiar. În cazul cererilor de finanțare respinse în urma procesului de evaluare tehnico-financiară, din comisia de soluționare a contestațiilor vor face parte doi evaluatori, unul tehnic și unul economic. Termenul maxim pentru a răspunde contestațiilor va fi cel conform legislației în vigoare. Lucrările Comisiei de soluționare a contestațiilor se consemnează într-o minută, deciziile care se iau fiind cele stabilite de majoritate. În cazul în care contestația va fi acceptată, cererea de finanțare va trece în etapa următoare de analiză, conform procedurilor în vigoare. Eventualele obiecții ale contestatarului nu pot face obiectul unei alte contestații în cadrul aceleiași etape de analiză a Cererii de finanțare contestate. În situația în care contestatarul dorește, se poate adresa instanței de contencios administrativ, conform prevederilor legale în vigoare.

Pentru asigurarea principiilor tratamentului egal, confidențialității și imparțialității, experții din cadrul FLAG care realizează verificarea conformității administrative și a eligibilității, membrii titulari sau rezervele Comisiei de evaluare, selecție sau soluționare a contestațiilor vor semna înainte de începerea procesului de evaluare/selecție/soluționare a contestațiilor, o Declarație de evitare a conflictului de interese, confidențialitate și imparțialitate.

După finalizarea selectării proiectelor ce vor fi finanțate prin strategia de dezvoltare locală, FLAG-ul transmite DGP-AM POPAM Lista proiectelor selectate și propuse pentru finanțare, precum și Cererile de Finanțare selectate și dosarul administrativ al acestora, în vederea verificării finale și a contractării.





### 3.4 Criterii de selecție a proiectelor

În procesul de selecție al proiectelor finanțate în cadrul strategiei, se va asigura separarea adecvată a responsabilităților, pentru a garanta transparența în luarea deciziilor și pentru a evita orice potențial conflict de interese. Astfel, principiile de bază respectate în selectarea proiectelor vor fi:

- nediscriminarea - asigurarea condițiilor de manifestare a concurenței reale, astfel încât orice potențial aplicant, indiferent de naționalitate, să poată participa la depunerea de proiecte și să aibă șansa de a deveni beneficiar, cu condiția respectării condițiilor FEPAM;
- tratamentul egal - stabilirea și aplicarea oricând pe parcursul implementării strategiei de reguli, cerințe, criterii identice pentru toți potențialii aplicanți eligibili, astfel încât aceștia să beneficieze de șanse egale de a depune proiecte și de a deveni beneficiari;
- transparența - aducerea la cunoștința publicului a tuturor informațiilor referitoare la aplicarea procedurilor de selecție/evaluare a aplicațiilor;
- eficiența utilizării fondurilor - aplicarea procedurilor de încheiere a contractelor și utilizarea de criterii trebuie să reflecte avantajele de natură economică ale proiectelor propuse, în vederea obținerii rezultatului urmărit, luând în considerare și efectele concrete preconizate a se obține în domeniul social și în cel al protecției mediului și promovării dezvoltării durabile;
- asumarea răspunderii - determinarea clară a sarcinilor, responsabilităților părților implicate în procesul de implementare a strategiei, urmărindu-se asigurarea profesionalismului, imparțialității, independenței deciziilor adoptate pe parcursul derulării acestui proces.

FLAG Brăila va stabili criterii și proceduri transparente și imparțiale de selecție pentru fiecare tip de operațiune. Criteriile de selecție a proiectelor vor fi aprobate de către membrii Asociației, în funcție de natura proiectelor și în funcție de tipologia acestora, în cadrul diferitelor Priorități și Măsuri. După aprobarea acestora de către membrii FLAG, criteriile de selecție vor fi incluse în ghidurile aplicanților.

Criteriile care urmează a fi evaluate în vederea selecției proiectelor vor include, în funcție de tipul proiectului sau măsura prin care acestea vor fi finanțate, următoarele:

#### 1. *Contribuția proiectului la obiectivele strategiei*

- în ce măsură contribuie la realizarea obiectivelor specifice ale strategiei
- în ce măsură contribuie la creșterea siguranței la locul de muncă și/sau la îmbunătățirea condițiilor de lucru și a igienei



- în ce măsură contribuie la crearea / menținerea de locuri de muncă
- în ce măsură contribuie la respectarea sau îmbunătățirea condițiilor de mediu
- în ce măsură contribuie la informarea cetățeanului
- în ce măsură promovează egalitatea de șanse
- în ce măsură contribuie la protecția și gestionarea mediului în habitatele naturale
- în ce măsură contribuie la acțiuni de consultare, conștientizare și informare privind conservarea resurselor naturale și de mediu
- în ce măsură contribuie la îmbunătățirea calificărilor profesionale

## 2. Calitatea și maturitatea proiectului

- coerența documentației tehnico-economice
- claritatea metodologiei de implementare a operațiunii
- fezabilitatea soluției tehnice/soluției propuse
- fezabilitatea calendarului de implementare a proiectului
- calitatea analizei de piață (existența și calitatea datelor și coerența analizei)

## 3. Bugetul

- corelat cu activitățile propuse pentru obținerea rezultatelor scontate
- raport cost/beneficiu (costurile sunt realiste și justificate de rezultatele dorite)

## 4. Sustenabilitatea tehnică și financiară a proiectului după încetarea finanțării nerambursabile

- operațiunea este sustenabilă din punct de vedere tehnic (durabilitatea investiției)
- operațiunea este sustenabilă din punct de vedere financiar

## 5. Capacitatea beneficiarului pentru implementarea proiectului

- capacitatea financiară
- experiența anterioară de management de proiect
- calificarea personalului propus pentru implementarea proiectului (studii și experiență)

Criterii importante pentru selecția proiectelor sunt numărul de locuri de muncă create/menținute și valoarea contribuției private, întrucât în cazul în care mai multe Cereri de finanțare obțin același punctaj în urma evaluării, va fi selectat proiectul care contribuie la crearea unui număr mai mare de locuri de muncă sau, în caz de o nouă egalitate, proiectul ce generează o contribuție privată mai mare în raport cu contribuția publică aferentă.



## **CAP. IV GESTIONAREA ȘI MONITORIZAREA STRATEGIEI**

### **4.1 CAPACITATEA OPERĂȚIONALĂ A FLAGULUI**

**Capacitatea operațională a FLAG** este definită atât la structura deliberativă - AGA a FLAG, cât și de structura executivă - Aparatul tehnic. Asociația FLAG Brăila este persoană juridică, non-profit de drept privat, cu personalitate juridică, ce funcționează cu rol de "grup local pentru dezvoltarea pescuitului" și cu beneficiu public, având următoarele structuri de conducere, administrare și control: organul de conducere este Adunarea Generală; organele de administrare sunt Consiliul Director (format din Președinte și 2 Vicepreședinți) și Directorul executiv; organele de reprezentare sunt Directorul Executiv al Asociației și, cu rol onorific, Președintele Asociației; organul de control este reprezentat de către cenzor.

**Calitatea echipei** este creionată încă de la constituirea FLAG, prin atragerea actorilor locali cei mai puternici, care s-au asociat și au ca scop susținerea dezvoltării integrate și durabile a zonei pescărești, în conformitate cu legislația națională și europeană în vigoare, sunt în număr de 15 și reprezintă în mod echitabil interesele societății civile, ale mediului de afaceri, ale autorităților publice locale și organizațiilor neguvernamentale din sectorul pescăresc, având experiență și expertiză în domeniul lor specific de activitate, aducând plus valoare acțiunilor și activităților FLAG Brăila în întregul său. Membrii asociației au experiență în derularea proiectelor cu finanțare nerambursabilă, în desfășurarea contractelor de achiziții publice și au fost membri activi, cu drept de vot în Comisiile de selecție și în Comisiile de evaluare a contestațiilor, organizate în cadrul apelurilor de proiecte deschise pe parcursul implementării Strategiei de dezvoltare locală integrată a zonei pescărești a județului Brăila, finanțată în cadrul POP 2007-2013. FLAG-ul poate încheia diferite protocoale de cooperare cu alte organizații similare din țară și din UE, poate participa în diferite proiecte care vizează dezvoltarea locală și permite asocierea de noi membri, în conformitate cu prevederile statutare și cu Regulamentul de funcționare. În perioada de programare 2007-2013 FLAG Brăila a implementat cu succes Strategia de dezvoltare locală integrată a zonei pescărești a județului Brăila, și-a dezvoltat capacitatea administrativă și a stabilit un mod de funcționare transparent, eficient și imparțial care este descris atât în Statut, cât și în ROF. Echipa care va implementa Strategia pentru perioada 2014-2020 a lucrat începând cu anul 2012 în implementarea contractului de finanțare prin POP 2007-2013 și are experiență în elaborarea procedurilor operaționale și de lucru și în elaborarea Ghidurilor aplicantului specifice Măsurilor creionate în strategie și în managementul implementării strategiei. De asemenea,



pe toată perioada, echipa a participat la o serie de cursuri și seminarii în vederea dezvoltării abilităților în comunicare, evaluare, management și contabilitate. Astfel, managerul, responsabilul financiar, asistentul tehnic comunicare, asistentul tehnic evaluare, asistentul tehnic monitorizare au lucrat și în perioada 2012-2016 în contracte cu finanțare POP și POPAM, conform CV-urilor anexate. Competențele necesare în cazul angajării de personal sunt cele din fișele postului anexate, iar recrutarea se va face cu respectarea legislației în vigoare, prin anunțarea posturilor libere la AJOFM și prin postare anunț pe site-ul FLAG, organizare concurs, examen sau interviu, după caz, cu stabilire bibliografie, etapele concursului și anunțarea rezultatelor.

**Mecanismele operaționale și procedurile prevăzute pentru monitorizare, evaluare și control, responsabilitățile fiecărui organism implicat în implementarea strategiei, pentru fiecare etapă a circuitului unui proiect** vor fi elaborate de către Aparatul tehnic al FLAG și depuse în vederea avizării, după aprobarea de către AMPOPAM a strategiei. Membrii asociați ai FLAG vor aproba criteriile de evaluare și selecție a proiectelor, precum și proiectele care se vor finanța în cadrul Strategiei. Aparatul tehnic al FLAG va elabora ghidurile aplicantului, în funcție de tipologia Măsurilor, cu respectarea regulamentelor europene, a legislației europene și naționale, a cerințelor POPAM, acestea fiind aprobate de AGA și transmise AMPOPAM spre avizare. În conformitate cu procedurile de evaluare și selecție a proiectelor, prezentate în cadrul ghidurilor de finanțare, proiectele vor fi evaluate de către angajații FLAG, sau de către experți independenți și selectate de către Comisiile de selecție formate din membrii asociați ai FLAG. Proiectele vor fi selectate în urma unui concurs de proiecte, cu un termen limită în cadrul liniilor de finanțare deschise, până la epuizarea resurselor financiare alocate, pentru ca acestea să poată fi depuse spre contractare până cel târziu la decembrie 2020. În procesul de pregătire a proiectelor, potențialii aplicanți pot solicita FLAG informații cu privire la eligibilitatea proiectului pe care doresc să îl propună pentru finanțare, astfel fiind îndrumați în scrierea unor proiecte de calitate. În procesul de selecție al proiectelor finanțate în cadrul strategiei, se va asigura separarea adecvată a responsabilităților, pentru a garanta transparența în luarea deciziilor și pentru a evita orice potențial conflict de interese, respectând principiile de bază: *nediscriminarea, tratamentul egal, transparența, eficiența utilizării fondurilor, asumarea răspunderii*. Membrii Comisiilor de evaluare și selecție vor fi responsabili pentru analiza și avizarea proiectelor depuse. Criteriile



de selecție a proiectelor vor fi stabilite în funcție de natura și de tipologia acestora (de ex: Calitatea proiectului, Viabilitatea economică și tehnică, Contribuția proiectului la obiectivele strategiei), vor fi aprobate de către AGA și vor fi incluse în ghidurile pentru aplicanți. Monitorizarea și evaluarea strategiei se va face de către angajații aparatului tehnic, cu respectarea obligațiilor contractuale și atribuțiilor delegate de către AM POPAM și cu informarea AGA, ori de câte ori este nevoie, dar nu mai puțin de o dată pe an. În funcție de evoluția implementării Strategiei, membrii Asociației pot propune AM POPAM măsurile de îmbunătățire a procesului de absorbție prin modificări ale planului de finanțare (redistribuire sume între măsuri/cheltuieli de funcționare) și/sau prin suplimentarea alocării financiare.

**Capacitatea administrativă** este asigurată prin existența sediului FLAG dotat cu birouri, scaune, corpuri mobile, dulap, laptop pentru fiecare angajat, masă protocol și scaune pentru vizitatori, unde se pot discuta aspecte legate de finanțări/proiecte. Pentru realizarea prezentărilor, instruirilor și susținerea campaniilor de promovare și animare există în dotare multifuncțional (imprimantă/copiator/scanner), videoproiector, ecran de proiecție, flipchart, cameră foto, licență CorelDraw, etc., iar pentru deplasările în teren se utilizează autoturismul Dacia Duster, toate dotările și echipamentele fiind achiziționate prin POP 2007-2013.

**Atribuțiile FLAG Brăila**, stabilite conform statutului, pentru structurile sale de conducere, administrare și control sunt următoarele: Adunarea Generală (AGA) are ca atribuții aprobarea obiectivelor generale, a bugetului de venituri și cheltuieli, a situației financiare anuale, a raportului de activitate pentru anul precedent, alegerea, numirea și revocarea membrilor Consiliului Director, a Președintelui, a Directorului executiv și a cenzorului, modificarea Statutului și a Actului constitutiv; Consiliul Director (CD) asigură punerea în executare a hotărârilor AGA și prezintă, împreună cu Directorul executiv, raportul anual de activitate, executarea bugetului de venituri și cheltuieli, situația financiară anuală, proiectul bugetului de venituri și cheltuieli; Președintele reprezintă, cu rol onorific, FLAG în relațiile cu terții și conduce ședințele CD și ale AGA FLAG. Directorul executiv angajează FLAG în relațiile cu terții, coordonează activitatea Asociației, emite decizii/dispoziții, aprobă organigrama și politica de personal.

Pentru realizarea scopului declarat, FLAG Brăila are ca atribuție promovarea și susținerea dezvoltării durabile a comunităților locale din zona pescărească a județului Brăila, pe baza unei strategii realiste, viabile și în conformitate cu nevoile zonei.



## 4.2. STRUCTURA FLAG SI MODUL DE FUNCȚIONARE

Structura de management tehnic a FLAG, conform organigramei, cuprinde 8 posturi cu norme întregi sau parțiale de lucru și este în subordinea Managerului/Directorului executiv, este dedicată deciziilor curente gestionării activității de zi cu zi și implementării strategiei integrate, este responsabilă direct de proiectele promovate prin FLAG și de cooperarea cu alte FLAG-uri.

**Atribuțiile personalului** angajat al FLAG Brăila sunt de a respecta prevederile fișei postului, de a respecta și aplica legislația în vigoare, toate instrucțiunile emise de AMPOPAM și contractul de finanțare nerambursabilă.

**Echipa tehnică a FLAG are în componență:**

- **Manager**, care răspunde de organizarea și coordonarea activității FLAG;
- **Asistent tehnic comunicare**, cu atribuții în derularea activităților de comunicare/informare și relații publice, asigurarea help-desk;
- **Coordonator evaluare/monitorizare**, care are în subordine asistent tehnic evaluator și asistent tehnic monitorizare;
- **Asistentul tehnic evaluator** verifică proiectele din punct de vedere al conformității administrative, al eligibilității și realizează vizite la fața locului în vederea efectuării conformității celor declarate în aplicație cu situația de la fața locului, după caz;
- **Asistentul tehnic monitorizare** are responsabilități în derularea activității aparatului tehnic al FLAG, respectiv în implementarea contractului de asistență tehnică și în monitorizarea proiectelor finanțate în cadrul Strategiei de dezvoltare locală integrată a zonei pescărești a județului Brăila;
- **seful biroului contabilitate** are în subordine un referent contabil și un secretar;
- **Referentul contabilitate** are atribuții în realizarea evidenței financiar contabile a valorilor patrimoniale ale FLAG și a întocmirii raportării financiare;
- **Secretarul** are ca principală atribuție organizarea și funcționarea în bune condiții a secretariatului și a arhivei.

Sunt anexate CV-urile personalului cheie și Fișele de post cu Cerințele specifice fiecărui post (cerințe minime de studii, experiența și profilul personalului).

Având experiență în implementarea unei strategii, este cunoscut faptul că resurse diferite vor fi necesare la momente diferite, dar și care sunt rolurile și sarcinile cheie ale



personalului, care sunt aptitudinile asociate și experiența pe care acesta va trebui să le dețină. Astfel, pentru a asigura un proces de dezvoltare locală de calitate, durabil, personalul cu experiență va putea fi detașat prin decizie internă a managerului, pe perioadă determinată, funcție de competențe, pe un alt post unde este încărcarea mai mare la acel moment. Competențele personalului FLAG Brăila sunt detaliate în CV-urile anexate.

Recrutarea de personal, dacă va fi necesară, se va efectua cu respectarea legislației în vigoare, prin concurs, examen sau interviu, după caz, conform cerințelor specifice fiecărui post (cerințe minime de studii, experiența și profilul personalului). Contractul individual de muncă se poate încheia pe durată determinată, în condițiile expres prevăzute de lege, după verificarea prealabilă a aptitudinilor profesionale și personale ale persoanei care solicită angajarea. Contractul individual de muncă poate fi modificat numai prin acordul părților. Cu titlu de excepție, modificarea unilaterală a contractului individual de muncă este posibilă la oricare dintre următoarele elemente: durata contractului, locul muncii, felul muncii, condițiile de muncă, salariul, timpul de muncă și timpul de odihnă.

Principalele obligații ale personalului sunt:

- (1) Toți salariații vor desfășura activitățile specifice postului pentru care au fost recrutați/angajați, cu respectarea cerințelor fișei postului.
- (2) Prin decizia Managerului, salariaților li se pot repartiza și alte sarcini de serviciu funcție de încărcarea cu sarcini a personalului angajat, funcție de termene, sau din alte cauze ce preced contractele de asistență tehnică încheiate cu AM POPAM, etc.

**Circuitul documentelor în FLAG** va fi astfel:

1. Toate documentele, actele, publicațiile intrate sub orice formă în Asociație (poștă, fax, curieri, note telefonice etc) vor fi înregistrate de către secretar în registrul de intrare - ieșire.
2. De la secretar, după înregistrare, documentele vor fi prezentate managerului pentru a stabili cine se ocupă de rezolvarea acestora și apoi secretarul îl va transmite persoanei desemnate de acesta spre rezolvare.
3. Circuitul documentelor de ieșire va fi de la persoana care le întocmește la secretar pentru manager spre aprobare și de acolo la secretar pentru înregistrare și expediere.
4. Toate aceste acte sunt transmise tuturor celor interesați.



5. Managementul procesului contabil/Contabilitatea în cadrul Biroului Contabilitate va fi ținută cu ajutorul sistemelor informatice de prelucrare automată a datelor, pentru care este instalat un soft de contabilitate autorizat.
6. Documentele contabile vor fi întocmite zilnic, lunar, trimestrial, semestrial sau anual de către referentul contabil și înaintate șefului biroului economic pentru verificare.
7. Fiecare compartiment/personă se ocupă de arhivarea documentelor proprii, pe care le transmite secretarului pentru arhivare în arhiva FLAG.

Cu toate că în perioada de programare 2007-2013, FLAG Brăila a implementat cu succes Strategia de dezvoltare durabilă a zonei pescărești a județului Brăila, pentru a aduce plus valoare Asociației și a asigura un management de calitate și un grad de absorbție cât mai mare, se va avea în vedere realizarea de parteneriate/colaborări cu structuri similare, tip FLAG/GAL atât din țară, cât și din Uniunea Europeană, cu experiență în gestionarea Strategiilor de dezvoltare locală, în elaborarea ghidurilor aplicantului, în identificarea și gestionarea riscurilor.

De asemenea, se va încheia contract cu un auditor autorizat independent, care va verifica anual activitatea FLAG și gestionarea contractului de finanțare nerambursabilă încheiat cu AM POPAM, pentru a minimiza orice risc și a evita nerecunoașterea eligibilității unor cheltuieli. Foarte important în gestionarea Strategiei este și faptul că FLAG Brăila are desemnat un Cenzor care veghează activitatea și derularea contractului de finanțare nerambursabilă.





### **4.3. MONITORIZAREA IMPLEMENTARII STRATEGIEI/PROIECTELOR**

Principiile FLAG, stabilite de către membrii FLAG, în conformitate cu prevederile statutului, definesc constituirea FLAG prin nevoia de colaborare, pentru a realiza un teritoriu solitar din punct de vedere social și competitiv din punct de vedere economic, având ca bază principiile incluse în regulamentele europene și în legislația națională.

În vederea respectării regulilor de bună practică în funcționarea parteneriatelor de tip public-privat și pentru a nu periclita buna implementare a strategiei conform priorităților și măsurilor aprobate de către toți membrii, vor fi elaborate ghiduri pentru implementarea tipurilor de proiecte propuse în conformitate cu cerințele AM POPAM. Se va avea în grijă și se va monitoriza sustenabilitatea proiectelor propuse spre finanțare pentru a se asigura o dezvoltare durabilă a zonei pescărești a județului Brăila. Se vor disemina rezultatele „proiectelor de succes”.

Se va avea în vedere organizarea de întâlniri periodice ale membrilor asociații pentru prezentarea stadiului și a evoluției strategiei, respectarea planului de activități, dezbaterile temelor cheie și găsirea soluțiilor ce se impun. Aceste întâlniri reprezintă un mecanism de comunicare în cadrul Parteneriatului și asigură un management adecvat și eficient. Asociații se pot întâlni ori de câte ori este nevoie, dar cel puțin o dată pe an. Președintele și Managerul vor propune o ordine de zi a întâlnirilor, aceasta fiind transmisă tuturor membrilor Parteneriatului. Programul stabilit poate fi modificat, pentru a se ține cont de termenele limită pentru cererile de finanțare și de alți factori cu impact direct asupra strategiei, prin informarea Președintelui Parteneriatului și a membrilor, după caz, cu cât mai mult timp în avans posibil. Orice decizie, recomandare oficială sau amendament la contractul de finanțare trebuie să fie prezentată în scris, cu soluția concretă și înscrisă pe ordinea de zi a întâlnirii de lucru a Asociației. Managerul va realiza o informare completă asupra acestui aspect și va consemna în Minuta întâlnirii.

Membrii vor analiza progresul înregistrat referitor la planurile de acțiune și planul strategic, ori de câte ori este nevoie, dar cel puțin o dată pe an, pentru a identifica dacă activitățile au fost realizate sau țintele propuse au fost atinse. Membrii vor urmări ca toate activitățile să reflecte scopul și transpunerea obiectivelor în acțiuni. Periodic (anual sau la solicitarea Președintelui), se vor transmite Președintelui rapoarte cu privire la activitățile derulate.



Analiza/raportările vor conține statistici actualizate, pentru a se asigura că Strategia este în continuare viabilă. Partenerii vor fi implicați activ pentru a se stabili măsurile care se impun pentru realizarea indicatorilor de rezultat care sunt relevanți pentru Măsurile propuse în Strategie. Procesul de evaluare și monitorizare va duce, după caz, la o revizuire a strategiei, funcție de gradul de atractivitate a măsurilor. Orice modificare va fi făcută cu acordul AGA FLAG și avizul/aprobarea AM POPAM, conform obligațiilor contractuale. Finanțatorii proiectelor pot solicita efectuarea unui audit și a unor evaluări independente. Rezultatele acestor evaluări vor fi prezentate Parteneriatului și se va adopta de comun acord un plan de acțiune care va fi monitorizat printr-un sistem de raportare a progresului. Nivelul de expertiză și de instruire permite partenerilor să discute chestiuni referitoare la performanță, să își asume responsabilitatea comună pentru atingerea obiectivelor așteptate, să identifice împreună acțiunile care trebuie întreprinse și modul în care acestea vor fi puse în practică. Parteneriatul dorește atingerea celor mai înalte standarde și implică comunitățile locale în elaborarea, implementarea și diseminarea oportunităților și rezultatelor strategiei, prin comunicarea eficientă și utilă în ambele sensuri.

Orice activitate inițiată în numele Parteneriatului va fi evaluată corect în ceea ce privește impactul asupra comunităților locale, pentru prezent, dar și pentru viitor. Responsabilitățile membrilor din cadrul Parteneriatului:

- dezvoltarea unei strategii de dezvoltare a zonei pescărești viabile și realiste;
- inițierea și coordonarea unei implicări și informări publice asupra stadiului implementării strategiei și asupra oricărei modificări;
- îmbunătățirea relațiilor de colaborare și a coordonării în cadrul sectorului pescăresc și între comunitatea locală și acest sector de activitate;
- inițierea elaborării de proiecte;
- coordonarea și monitorizarea activității, în special în ceea ce privește analiza cererilor de finanțare;
- monitorizarea și evaluarea performanțelor implementării strategiei;
- întreprinderea tuturor măsurilor necesare pentru implementarea cu succes a strategiei și atingerii tuturor indicatorilor de performanță și rezultat propuși.

Pentru a nu pune în pericol parteneriatul, implementarea strategiei și a proiectelor și pierderea finanțării, toți membrii sunt obligați să respecte prevederile legale, statutul și



prevederile contractuale. Membrii Asociației “Grupul Local pentru Promovarea Dezvoltării Integrate a Zonei Pescărești a județului Brăila” au următoarele drepturi și obligații:

- să participe la activitățile organizate de Asociație;
- să facă propuneri în cadrul Adunării Generale pentru creșterea performanțelor;
- să acționeze pentru creșterea prestigiului Asociației;
- să nu întreprindă acțiuni care, prin natura lor, pot leza interesele Asociației.

Astfel, membrii asociați ai FLAG Brăila vor urmări realizarea indicatorilor propuși prin implementarea Strategiei de dezvoltare locală integrată a zonei pescărești a județului Brăila, contribuind la direcțiile strategice stabilite prin POPAM 2014-2020:

- creșterea numărului de locuri de muncă noi și menținerea celor existente prin implementarea unor proiecte de succes;
- diversificarea către activități alternative și complementare (cum ar fi eco-turismul) care vor sprijini întărirea economiilor locale, furnizând în același timp un nivel mai ridicat al protecției mediului.

Economiile locale mai puternice, cu un nivel ridicat de ocupare a forței de muncă directă și indirectă, pot beneficia, de asemenea, de efecte induse, cum ar fi locuri de muncă în comerț, ca urmare a cheltuirii veniturilor provenite din locurile de muncă directe și indirecte. Prin deschiderea liniilor de finanțare se va ține sub observație respectarea cerințelor de eligibilitate a strategiei și de performanță propuse, ca de exemplu numărul de proiecte finanțate pentru mediul privat/public, aceasta ducând la respectarea angajamentelor privind contribuția proprie atrasă și numărul de locuri de muncă nou create/menținute.

Se va avea în vedere realocarea de fonduri între măsuri, dacă apar dezechilibre sau un interes mai mare pentru un anumit tip de proiecte/măsuri, redactarea și transmiterea la AM POPAM de Notificări sau Acte adiționale la contractele de finanțare nerambursabilă, cu respectarea termenelor și condițiilor contractuale, astfel încât să existe un grad cât mai mare al absorbției fondurilor alocate implementării strategiei de dezvoltare locală integrată a zonei pescărești a județului Brăila și implicit a POPAM 2014-2020.



## CAP. V PLANUL FINANCIAR

### 5.1 Tabele financiare detaliate cu sursele de finanțare pe perioada programului

Costurile generale cu personalul, administrarea și funcționarea sunt alocate pe an, ținând cont de sursele din care urmează să provină și se prezintă astfel:

	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022	2023
Cheltuieli de personal	21.728,00	240.505,06	407.944,18	579.857,42	638.256,00	637.146,34	637.116,00	184.822,00
Cheltuieli cu bunuri și servicii	279,69	49.719,60	25.323,88	39.511,74	50.758,00	16.168,54	11.950,13	6.654,55
Cheltuieli de capital	0	1.060	0	0	3.166,66	291,67	1.398,36	291,67
TVA	0	8.022,99	3.253,12	5.966,95	9.434,39	2.855,63	2.279,76	1.319,78
<b>Total cheltuieli funcționare</b>	<b>22.007,69</b>	<b>299.307,65</b>	<b>436.521,18</b>	<b>625.336,11</b>	<b>701.615,05</b>	<b>656.462,18</b>	<b>652.744,25</b>	<b>193.088,00</b>
<b>Venituri din subvenții POPAM 2014-2020</b>	<b>22.007,69</b>	<b>299.307,65</b>	<b>436.521,18</b>	<b>625.336,11</b>	<b>701.615,05</b>	<b>656.462,18</b>	<b>652.744,25</b>	<b>193.088,00</b>



## 5.2. Planul de finanțare a strategiei pentru perioada 2016–2023 (lei/Euro)

Denumirea măsurilor cuprinse în cadrul strategiei	Ponderea măsurii în planul de finanțare		Cost total		Contribuții publice POPAM		Cofinanțare beneficiari	
	% din costul total	% de contribuție POPAM	Suma	%	Suma	%	Suma	%
	(1)= (3)/total plan %	(2)=(5)/total contrib. POPAM%	(3)=(5)+(7)	(4) = (6) + (8)	(5)	(6)= (5)/(3)%	(7)	(8)= (7)/(3)%
Măsura 1.1	23,16	30,51	4.854.750,05/ 1.088.875,19	100	4.854.750,05/ 1.088.875,19	100,00	0	0
Măsura 1.2	42,16	48,19	8.837.434,22/ 1.982.154,14	100	7.668.338,48/ 1.719.936,86	86,77	1.169.095,74/ 262.217,28	13,23
Măsura 2.1	14,27	17,08	2.991.134,68/ 670.883,63	100	2.717.532,53/ 609.517,22	90,85	273.602,15/ 61.366,41	9,15
Măsura 2.2	2,16	2,85	453.749,90/ 101.771,87	100	453.749,90/ 101.771,87	100,00	0	0
Măsura 3.1	1,14	1,38	239.386,04/ 53.692,06	100	219.894,32/ 49.320,25	91,86	19.491,72/ 4.371,81	8,14
<b>Total măsuri</b>	<b>82,89</b>	<b>100,00</b>	<b>17.376.454,89/ 3.897.376,89</b>	<b>100</b>	<b>15.914.265,28/ 3.569.421,39</b>	<b>91,59</b>	<b>1.462.189,61/ 327.955,50</b>	<b>8,41</b>
Costuri de funcționare și animare	17,11	22,54	3.587.082,11/ 804.549,09	100	3.587.082,11/ 804.549,09	100,00	0	0
<b>Total valoare strategie</b>	<b>100,00</b>	<b>-</b>	<b>20.963.537,00/ 4.701.925,98</b>	<b>100</b>	<b>19.501.347,39/ 4.373.970,48</b>	<b>93,03</b>	<b>1.462.189,61/ 327.955,50</b>	<b>6,97</b>

În estimarea contribuțiilor private (cofinanțare beneficiari) s-a ținut cont de categoriile de beneficiari pentru fiecare măsură, cu intensitatea sprijinului financiar aferentă (art. 95 din Reg. 508/2014). Planurile de finanțare anuale pentru perioada 2016-2023, evidențiind sumele contractate pe măsuri și cheltuielile de funcționare efectuate, sunt prezentate în Anexa nr. 13.43.

Graficul de implementare a strategiei prevede perioadele în care se vor desfășura apeluri de proiecte, evaluarea și selecția acestora, respectiv implementarea/monitorizarea proiectelor, în cadrul fiecărei măsuri prevăzute în strategie și se prezintă după cum urmează:



## Graficul de implementare a strategiei

Măsura	Anul 2016	Anul 2017	Anul 2018	Anul 2019	Anul 2020	Anul 2021	Anul 2022	Anul 2023
1	1.1							
2	1.2							
3	2.1							
4	2.2							
5	3.1							

## 5.3. Surse de finanțare a proiectului

### Bugetul indicativ al costurilor de funcționare și animare

Nr. crt.	Denumirea capitolelor de cheltuieli	Cheltuieli eligibile faraTVA (lei)	Cheltuieli neeligibile (lei)	Total cheltuieli (lei)	TVA** aferent cheltuielilor eligibile (lei)
<b>CAP I</b>	<b>CHELTUIELI DE PERSONAL</b> (Cap I=1.1+1.2+1.3)	<b>3.347.375,00</b>	<b>0,00</b>	<b>3.347.375,00</b>	<b>0,00</b>
1.1	Cheltuieli cu Salarii (pentru personalul propriu-venitul net)	1.913.880,00	0,00	1.913.880,00	0,00
1.2	Contributii salarii (pentru personalul propriu-angajat/angajator)	1.429.956,00	0,00	1.429.956,00	0,00
1.3	Diurne deplasare (interne si externe)	3.539,00	0,00	3.539,00	0,00
<b>CAP II</b>	<b>BUNURI SI SERVICII</b> (Cap II=2.1+2.2+...2.13)	<b>200.366,13</b>	<b>0,00</b>	<b>200.366,13</b>	<b>31.953,03</b>
2.1	Furnituri de birou (rechizite, tonere)	5.831,33	0,00	5.831,33	1.107,95
2.2	Materiale pentru curatenie	1.458,31	0,00	1.458,31	277,08
2.3	Utilitati (energie, canal, apa, utilitati pentru spatiile utilizate in scopul proiectului)	1.041,65	0,00	1.041,65	197,91
2.4	Carburanti si lubrifianti (pentru autoturismul propriu din dotare 300l/luna)	23.333,33	0,00	23.333,33	4.433,33
2.5	Posta, telecomunicatii, radio, tv, internet	428,35	0,00	428,35	81,39
2.6	Materiale prestari servicii cu caracter functional (contracte prestari servicii, materiale necesare proiectului)	103.495,31	0,00	103.495,31	14.975,02***
2.7	Obiecte de inventar	1.250,00	0,00	1.250,00	237,50
2.8	Deplasari, detasari, transferuri interne (deplasare cu alte mijloace de transport decât autoturismul FLAG, cazare, etc)	17.448,54	0,00	17.448,54	2187,69
2.9	Deplasari in strainatate (transport, cazare)	4.354,35	0,00	4.354,35	527,41



2.10	Carti, publicatii si materiale documentare (necesare derularii proiectului)	0,00	0,00	0,00	0,00
2.11	Pregatire profesionala pentru personalul propriu	2.871,66	0,00	2.871,66	545,62
2.12	Reclama si publicitate	38.853,30	0,00	38.853,30	7.382,13
2.13	Chirie	0,00	0,00	0,00	0,00
<b>CAP III</b>	<b>CHELTUIELI DE CAPITAL</b> (Cap III- 3.1+3.2+3.3)	<b>6.208,36</b>	<b>0,00</b>	<b>6.208,36</b>	<b>1.179,59</b>
3.1	Mobilier, aparatura birotica si alte active	0,00	0,00	0,00	0,00
3.2	Alte active fixe (IT - programe, licente, etc)	4.541,70	0,00	4.541,70	862,92
3.3	Autoturism si echipamente/consumabile aferente autoturismului propriu FLAG	1.666,66	0,00	1.666,66	316,67
	<b>TOTAL Valoare (fara TVA)</b> <b>(Total valoare= CAP I+CAP II+CAP III)</b>	<b>3.553.949,49</b>	<b>0,00</b>	<b>3.553.949,49</b>	<b>33.132,62</b>
	<b>Valoare TVA</b>	<b>33.132,62</b>	<b>0,00</b>	<b>33.132,62</b>	<b>33.132,62</b>
	<b>TOTAL Valoare inclusiv TVA</b>	<b>3.587.082,11</b>	<b>0,00</b>	<b>3.587.082,11</b>	

\*\* TVA aferent cheltuielilor eligibile pentru neplătitorii de TVA, conf. Reg. 1303/2013, art. 69

\*\*\* La calculul valorii TVA pentru linia 2.6 Materiale prestări servicii cu caracter funcțional (contracte prestări servicii, materiale necesare proiectului), s-a avut în vedere faptul ca sumele aferente cheltuielilor cu asigurarea autoturismului propriu, impozite, taxe sau comisioane bancare nu sunt purtătoare de TVA.

Nr. crt.	Surse de finanțare	Valoare (lei)
<b>I.</b>	<b>Valoarea totală a proiectului (II+III)</b>	3.587.082,11
<b>II.</b>	<b>Valoarea proiectului fără TVA din care:</b>	3.553.949,49
a	Valoarea eligibilă a proiectului	3.553.949,49
b	Valoarea neeligibilă a proiectului	0,00
<b>III.</b>	<b>TVA din care:</b>	33.132,62
a	TVA aferent cheltuielilor eligibile	33.132,62
b	TVA aferent cheltuielilor neeligibile	0,00
<b>IV</b>	<b>Asistență financiară nerambursabilă solicitată</b>	3.587.082,11
a	Finanțare din FEPAM	2.690.311,58
b	Finanțare națională (Buget național-BN)	896.770,53



Valoarea bugetului solicitat corespunde nevoilor identificate și măsurilor cuprinse în strategie și este în strânsă concordanță cu dimensiunea zonei de pescuit și de acvacultură. Cheltuielile de organizare și funcționare a aparatului tehnic sunt necesare pentru a se asigura îndeplinirea atribuțiilor aferente implementării strategiei.

Este posibilă existența a diferiți factori interni sau externi care ar putea afecta finanțarea de-a lungul anilor. De exemplu, în ceea ce privește costurile de funcționare și animare, unul din factorii interni în primii ani de implementare ar putea fi constituit de costurile mai ridicate asociate cu activitatea de animare, evaluare și selectare a proiectelor. Apoi, în anii următori, ar putea exista aspecte specifice asociate cu activitatea de monitorizare pe parcursul perioadei de implementare a proiectelor. Factorii externi ar putea include, de exemplu, oportunități de activități complementare în jurul unor alte programe sau evenimente.

Costurile generale cu personalul, administrarea și funcționarea alocate pe fiecare an de implementare (perioada 2016-2023) se regăsesc în Anexa nr. 13.44, cu posibilitatea redistribuirii sumelor între ani, acolo unde este cazul. Având în vedere respectarea bugetului total aprobat și alocat costurilor de animare și funcționare, sumele vor putea fi realocate/distribuite între ani, în funcție de nevoile imediate, cu justificare/aprobare din partea consiliului de administrație/ AGA.





## CAP. VI PRIORITĂȚI ORIZONTALE

### 6.1. Egalitatea de șanse

O condiție semnificativă în vederea asigurării drepturilor omului, a bunăstării populației, precum și a generării unei dezvoltări durabile, este reprezentată de eliminarea oricăror forme de discriminare în toate sectoarele socio-economice. De aceea, strategia de dezvoltare locală integrată a zonei pescărești a județului Brăila va acorda o atenție deosebită promovării principiului egalității de șanse, nu numai pentru femei, ci și pentru alte categorii sociale dezavantajate, respectând astfel cerințele formulate în documentele strategice europene cu privire la egalitatea de șanse și de tratament (Strategia cadru – Nediscriminare și șanse egale pentru toți; Strategia privind egalitatea între bărbați și femei 2010-2015; Strategia europeană 2010-2020 pentru persoanele cu handicap: un angajament reînnoit pentru o Europă fără bariere; Strategia Europa 2020 pentru creștere inteligentă, sustenabilă și incluzivă).

Promovarea egalității între bărbați și femei, precum și nediscriminarea pe criterii de origine rasială sau etnică, religie sau credință, handicap, vârstă sau orientare sexuală sunt principii cu un rol important în atingerea obiectivelor Strategiei Europa 2020. Strategia de dezvoltare a zonei pescărești a județului Brăila integrează aceste principii în cadrul acțiunilor sale, promovând tratamentul egal și combaterea discriminării, respectiv asigurarea participării depline a fiecărei persoane la viața economică și socială. Încă din etapa de elaborare a strategiei, prin activitățile de informare, conștientizare, animare și consultare a comunităților și a actorilor locali din teritoriu în vederea promovării oportunităților privind dezvoltarea locală, a identificării potențialului zonei și a necesităților de dezvoltare, s-a pus accentul pe o comunicare inclusivă și nediscriminatorie, prin informarea corectă și completă a potențialilor beneficiari, indiferent de sex sau de alte criterii. Totodată, măsurile propuse urmăresc asigurarea egalității de șanse. Ținând cont de faptul că pescuitul este o activitate masculină prin definiție, incluziunea femeilor este un procedeu dificil, nu neapărat din punct de vedere al mentalității bărbaților, ci mai mult din cauza reticentei femeilor. Astfel, promovarea egalității de șanse între sexe în cadrul strategiei de dezvoltare se realizează nu numai prin eliminarea restricțiilor de acces pentru femei și bărbați la oportunitățile oferite de strategie, ci și prin posibilitatea finanțării de cursuri de specializare, instruire, formare profesională pentru pescari și soțiile acestora (prin Măsura 3.1), ceea ce contribuie la



promovarea participării femeilor pe piața muncii în sectorul de pescuit, acvacultură și activități conexe acestora, cu scopul dobândirii sau consolidării independenței financiare și al diversificării surselor de venit în cadrul comunității pescărești.

În implementarea strategiei de dezvoltare locală a zonei pescărești, respectarea principiului egalității de șanse este vizată și în cadrul selecției proiectelor, prin urmărirea de criterii calitative, printre acestea numărându-se și cel referitor la aplicarea de către beneficiarul proiectului a principiului egalității de șanse, analizându-se gradul de participare deplină și egală a indivizilor și a grupurilor sociale prin intermediul acțiunilor întreprinse. De aceea, beneficiarii trebuie să se asigure că toate produsele, bunurile, serviciile și infrastructurile care sunt deschise sau furnizate publicului sunt accesibile tuturor cetățenilor, contribuind astfel la garantarea unui mediu fără obstacole pentru persoanele cu handicap și persoanele în vârstă.

Principiul egalității de șanse se va asigura și în activitatea operațională a Asociației, prin includerea acestui principiu în procedurile interne de organizare și funcționare. FLAG Braila asigură egalitatea de șanse la angajare. Posturile vacante sunt scoase la concurs cu informare pe site-ul FLAG-ului și eventual în presa locală. Criteriile de recrutare și selecție sunt strict de natură profesională și în acord cu legislația în vigoare. Recrutarea în cadrul FLAG asigură respectarea drepturilor tuturor persoanelor care participă la procesul de selecție. În deciziile lor, reprezentanții FLAG responsabili cu procesul de recrutare se vor baza exclusiv pe criterii obiective, relevante pentru specificul fiecărui post vizat, asigurând evitarea oricărei forme de discriminare directă sau indirectă, bazată pe criterii de sex, orientare sexuală, caracteristici genetice, vârsta, apartenență națională, rasă, culoare, etnie, religie, opțiuni politică, origine socială, handicap, situație sau responsabilitate familială, apartenență ori activitate sindicală.

De asemenea, în cazul în care vor fi identificate modele de bună practică în ceea ce privește aplicarea concretă a principiului egalității de șanse, acestea vor fi promovate și diseminate celorlalte Grupuri FLAG din țară.



## 6.2. Dezvoltare durabila

Conceptul de dezvoltare durabilă desemnează totalitatea formelor și metodelor de dezvoltare socio-economică ce au ca fundament asigurarea echilibrului între sistemele socio-economice și potențialul natural. Având în vedere impactul direct al pescuitului asupra mediului înconjurător și a resurselor naturale, dezvoltarea durabilă a acestui sector este esențială pentru zonă. Susținerea dezvoltării durabile este o prioritate majoră urmărită a se realiza prin implementarea proiectelor finanțate în cadrul strategiei de dezvoltare locală integrată a zonei pescărești a județului Brăila, vizându-se o calitate mai bună a vieții la nivelul zonei, atât pentru prezent, cât și pentru generațiile viitoare, prin crearea unei comunități sustenabile, capabilă să gestioneze și să utilizeze resursele în mod eficient și să valorifice potențialul de inovare ecologică și socială al economiei pentru asigurarea prosperității, protecției mediului și coeziunii sociale. Strategia urmărește dezvoltarea durabilă a zonei pescărești, pentru a minimaliza declinul sectorului pescăresc și, totodată, sprijinirea reconversiei zonelor afectate de schimbările din acest sector. Viitorul zonei pescărești va fi astfel acela al unei economii dinamice, competitive și inovative. Dezvoltarea sustenabilă care conservă resursele naturale și nu degradează mediul înconjurător este potrivită din punct de vedere tehnic, viabilă din punct de vedere economic și acceptabilă social.

Îndeplinirea obiectivelor dezvoltării durabile se poate realiza prin implementarea unei combinații adecvate de politici macroeconomice coerente, prin intermediul cărora să se asigure sustenabilitatea resurselor materiale și energetice utilizate pentru creșterea economică, finanțarea investițiilor necesare pentru creșterea competitivității sectoarelor economice, calificarea și perfecționarea continuă a forței de muncă în concordanță cu cerințele progresului tehnic și tehnologic. Sustenabilitatea ecologică și socială se bazează pe măsuri de protejare a mediului înconjurător pentru generațiile viitoare, prin folosirea responsabilă a resurselor naturale, durabilitatea produselor și serviciilor oferite sau utilizarea de materiale reciclabile.

Strategia de dezvoltare locală va contribui la dezvoltarea durabilă și protecția mediului și a resurselor naturale în zona pescărească. În cadrul Măsurii 1.1 „Sprijinirea dezvoltării infrastructurii și serviciilor în sectorul pescăresc și de acvacultură”, un accent deosebit se va pune pe sprijinirea operațiunilor ce promovează și susțin în mod direct pescuitul comercial și acvacultura durabilă, cu scopul menținerii unui echilibru între



capacitatea de pescuit și resursele disponibile. Operațiunile care contribuie la dezvoltarea durabilă vor avea în vedere: promovarea biodiversității; producția maximă durabilă; menținerea diversității ecosistemelor acvatice în unitățile de acvacultură; extinderea utilizării tehnologiilor și echipamentelor de acvacultură prietenoase mediului; prevenirea impactului negativ asupra mediului al sistemelor de creștere intensivă a peștilor, eficiență energetică, eficiența gestionării resurselor de apă; utilizarea de tehnologii de procesare prietenoase mediului, care contribuie la economisirea energiei, reduc impactul asupra mediului, inclusiv stații de epurare. Sprijinul direct acordat activităților și proiectelor ce promovează modernizarea tehnologiilor existente sau introducerea de noi tehnologii determină diminuarea impactului negativ asupra mediului (reducerea emisiilor, deșeurilor, apei reziduale) și conduce la folosirea mai eficientă a resurselor naturale, ceea ce va asigura o creștere a calității vieții atât din punct de vedere al mediului, cât și al sănătății publice, contribuind astfel la o dezvoltare durabilă.

În cadrul Măsurii 1.2 „Consolidarea și diversificarea activităților în zona de pescuit și acvacultură”, se va pune accent pe sprijinirea operațiunilor ce promovează și susțin turismul durabil. Operațiunile propuse vor avea în vedere menținerea diversității resurselor naturale, concomitent cu asigurarea unui nivel ridicat de protecție și îmbunătățire a calității mediului. Pentru promovarea unui turism durabil este necesară, în principal, conservarea și gestionarea durabilă a resurselor naturale și culturale, reducerea la minimum a utilizării resurselor și a poluării, dar și a producerii de deșeurii în cadrul destinațiilor turistice. Implementarea acestei măsuri, prin îmbunătățirea infrastructurii turistice, va conduce la creșterea calitativă a condițiilor de practicare a turismului, contribuind astfel la creșterea atractivității zonei pescărești, dar și la dezvoltarea activităților economice locale, din domenii conexe turismului.

Operațiunile propuse în cadrul Măsurii 2.1 „Revitalizarea și valorificarea identității locale” vor avea în vedere protecția mediului prin amplasarea de recipiente speciale pentru colectarea deșeurilor, pe spațiile de desfășurare a diverselor evenimente și festivaluri.

Existența unor resurse naturale deosebite în zona pescărească a județului Brăila, printre care și arii naturale protejate, impune adoptarea unor măsuri de protecție și conservare a biodiversității. De aceea, Măsura 2.2 „Sporirea și capitalizarea atuurilor de mediu”, prin tipurile de operațiuni ce pot fi implementate, contribuie la protecția mediului și



atenuarea schimbărilor climatice prin intervențiile directe asupra mediului (colectare deșeuri, întreținere și igienizare ape interioare și zone riverane acestora), dar și prin derularea de activități de informare și conștientizare a populației în ceea ce privește adoptarea unor practici prietenoase cu mediul.

Programele de formare profesională ce pot fi finanțate prin măsura 3.1 „Sprijinirea învățării pe tot parcursul vieții” vor include module privind protecția mediului și dezvoltarea durabilă și conștientizarea efectelor intervenției umane asupra mediului.

Promovarea dezvoltării durabile va avea un rol semnificativ și în procesul de evaluare/selecție. Criteriile specifice care urmează să fie evaluate vor include și măsura în care proiectul prezintă pașii unei dezvoltări durabile, urmărindu-se existența unor prevederi privind protecția mediului și eficientizarea utilizării resurselor naturale, dar și implementarea de acțiuni de reducere a costurilor, prin minimizarea cantității de deșeuri, managementul apei, în funcție de specificul proiectului.



## **CAP. VII COMUNICARE ȘI PUBLICITATE**

Instrumentele de colaborare și implicare a comunității vor fi în conformitate cu reglementările europene, fiind adaptate priorităților și obiectivelor cuprinse în cadrul strategiei, dar și grupurilor țintă, care includ: potențiali beneficiari, beneficiari, publicul general, la care se adaugă reprezentanții media, care informează cu privire la aspectele legate de implementarea strategiei, formatorii de opinie publică, ce pot influența percepția publicului asupra strategiei și reprezentanți ai sistemului instituțional, relevanți pentru gestionarea FEPAM sau a altor Instrumente Structurale.

Prin activitatea de comunicare și publicitate se vizează creșterea gradului de conștientizare și de informare a publicului privind oportunitățile de finanțare, beneficiile și rezultatele strategiei de dezvoltare a zonei pescărești, subliniind rolul și valoarea adăugată a sprijinului POPAM 2014-2020 și implicit al Uniunii Europene, pentru dezvoltarea regională și pentru coeziunea economică și socială a zonei. Totodată, se urmărește angajarea și implicarea populației din zonă, prin facilitarea depunerii de proiecte de calitate în vederea finanțării, conform obiectivelor strategiei. Ținând cont de faptul că rezultatele și impactul strategiei depind în mod direct de numărul și calitatea proiectelor implementate, potențialii beneficiari dețin un rol important din punct de vedere strategic. De aceea, se urmărește asigurarea accesului general pentru toți potențialii beneficiari la informații utile privind oportunitățile de finanțare prin strategie, în vederea depunerii de proiecte. Se va asigura implementarea transparentă a strategiei, prin furnizarea de informații clare și detaliate privind condițiile de eligibilitate, procedurile de evaluare a cererilor de finanțare, criteriile de selecție și punctele de informare existente la nivel național, regional și local. Principiul transparenței va fi aplicat tuturor măsurilor de comunicare și publicitate implementate în cadrul strategiei. Activitatea de comunicare și publicitate presupune, de asemenea, furnizarea sprijinului informativ pentru beneficiari în implementarea proiectelor lor, vizându-se nu numai implementarea cu succes a proiectelor, în vederea atingerii obiectivelor strategiei, ci și creșterea gradului de conștientizare a beneficiarilor în ceea ce privește responsabilitatea acestora de a promova sprijinul oferit prin asistența financiară comună din partea Comunității și din bugetul național. Beneficiarii, solicitanții și publicul larg vor găsi informații clare și detaliate privind implementarea strategiei pe pagina oficială de internet a FLAG ([www.pescuitbraila.ro](http://www.pescuitbraila.ro)), tipurile de operațiuni și sumele alocate din fondurile publice de



finanțare pentru aceste operațiuni, informații care îi vor ajuta să cunoască POPAM, să își definească ideile de proiecte, să elaboreze și să depună spre finanțare proiectele. Tot pe site-ul FLAG vor avea acces la informații despre Asociație și documente de interes general, lista beneficiarilor finanțărilor prin strategie împreună cu titlul proiectelor finanțate și valoarea alocării nerambursabile, noutăți, anunțuri, informații cu privire la evenimentele organizate. De asemenea, pagina de internet va redirecționa potențialii beneficiari către toate canalele de comunicare relevante. Pentru o comunicare mai eficientă, noutățile și informațiile importante vor fi distribuite și prin intermediul canalului socia-media <https://www.facebook.com/flag.braila>. La nivelul FLAG, comunicarea se va realiza și prin intermediul Help desk, un canal de informare prin poștă electronică, telefon sau direct la sediul Asociației, furnizându-se informații și sprijin personalizat, orientare și instruire la nivel de bază pentru potențialii beneficiari și beneficiari. Campaniile publicitare reprezintă o altă metodă pentru a comunica informații privind implementarea strategiei la nivel local. Pentru a spori vizibilitatea POPAM, respectiv a strategiei de dezvoltare și a crește gradul de conștientizare, informațiile relevante vor fi distribuite și prin intermediul partenerilor și al altor instituții din zonă, informându-se astfel numeroase categorii de grupuri țintă. De asemenea, materialele promoționale consolidează vizibilitatea UE și sporesc nivelul de conștientizare, direcționând către pagina de Internet. Raportarea procesului de implementare a strategiei și a rezultatelor obținute va contribui la sporirea reputației FLAG-ului și la menținerea angajamentului partenerilor și al participanților.

Totodată, FLAG Brăila va asigura respectarea conformității privind identitatea vizuală pentru POPAM, informând publicul larg cu privire la contribuția obținută din partea FEPAM și contribuția națională, pe durata implementării strategiei, prin afișarea pe site-ul web a unei scurte descrieri a operațiunii (proporțională cu nivelul sprijinului), inclusiv scopurile și rezultatele acesteia, evidențiind contribuția financiară din partea Uniunii și contribuția națională, dar și prin expunerea la sediul FLAG a unui panou de publicitate cu referire la cofinanțarea proiectelor cu participarea Uniunii Europene, publicarea unui comunicat de presă într-un ziar local privind începerea proiectului și a unui comunicat de presă la închiderea proiectului cu menționarea rezultatelor obținute și prin postarea de etichete în locuri ușor vizibile pentru mijloacele fixe sau echipamentele achiziționate în timpul desfășurării proiectului, care să conțină elementele informative obligatorii.



## ANEXE

1. Statut
2. Actul constitutiv
3. Certificatul de înscriere în Registrul Asociațiilor și Fundațiilor
4. Certificatul de înregistrare fiscală
5. Hotărâre AGA desemnare membri Consiliu Director
6. Harta zonei în format A3, din care să reiasă delimitările UAT, alte hărți relevante
7. Documente justificative Apele Române
8. Organigrama
9. ROF
10. ROI
11. Statul de funcții
12. Fișele de post
13. CV -uri
14. Documente emise de către ANPA: <ul style="list-style-type: none"> <li>- Document justificativ date sector pescăresc și de acvacultură;</li> <li>- Licențe de acvacultură valabile la data depunerii cererii de finanțare;</li> <li>- Permise de pescuit comercial și adeziunile la asociația de pescari comerciali.</li> </ul>
15. Evoluția sectorului pescăresc și de acvacultură în perioada 2013-2015
16. Documente justificative zone protejate
17. Documente justificative zone defavorizate
18. Anexa Date de implementare
19. Document justificativ INS Suprafețe teritoriale (UAT-uri)
20. Documente justificative privind numărul de locuitori conform recensământului 2011
21. Documente justificative DEPABD Populație sector municipiu Brăila
22. Document justificativ INS Populația după domiciliu 2015 (cf. date la 01.01.2016)
23. Document justificativ INS Populația după domiciliu 2011 (cf. Date la 01.01.2012)
24. Document justificativ INS Plecări/Stabiliri cu domiciliul 2015
25. Document justificativ INS Născuți vii 2015
26. Document justificativ INS Decedați 2015
27. Document justificativ INS Populația după domiciliu 2013-2014 (cf. date la 01.01.2014/01.01.2015)
28. Documente justificative INS Populația pe grupe de vârstă 2013-2015
29. Document justificativ INS indicatori statistici
30. Grafic – Populația ocupată pe sectoare de activitate
31. Documente justificative INS Servicii și infrastructură socială
32. Documente justificative ORC
33. Situație economică firme sector pescuit și acvacultură
34. Document justificativ INS Șomeri
35. Document justificativ INS Număr mediu salariați
36. Grafic – Evoluție șomeri/număr mediu salariați
37. Grafic – Evoluția populației după nivelul de educație
38. Documente justificative INS indicatori zone defavorizate
39. Complementaritatea și demarcarea operațională față de alte programe





Ministerul Agriculturii  
și dezvoltării rurale

DGP-AM POPAM

POPAM 2014-2020



SUSTINE INIȚIATIVA TA!

UNIUNEA EUROPEANĂ



40. Sume totale proiecte colectate pe măsuri
41. Mecanism operațional
42. Expertiză atrasă
43. Plan finanțare anual
44. Buget anual al costurilor de funcționare și animare
45. Acronime