

Masura	Actiuni/proiecte	Grupa 1 * Autoritati publice, Asociatii pescari, ONG-uri Alocare financiara: % fonduri nerambursabile / % fonduri proprii ale beneficiarului	Grupa 2 * IMM-uri, ONG-uri, Asociatii pescari Alocare financiara: % fonduri nerambursabile / % Fonduri proprii ale beneficiarului
M2.1.1 REVITALIZAREA SI VALORIFICAREA IDENTITATII COMUNITARE	▪ Evenimente: festivaluri, targuri cu specific pescaresc si local, ateliere pentru mestesuguri pescaresti	X 100% / 0%	X 80% / 20%
	▪ Materiale de promovare (turism, gastronomie, traditii)	X 100% / 0%	X 80% / 20%
	▪ Puncte de informare	X 100% / 0%	
	▪ Campanii informare si publicitate cu privire la valorificarea potentialului zonei pescaresti	X 100% / 0%	X 80% / 20%
	▪ Brand local	X 100% / 0%	
	▪ Muzeu cu specific pescaresc	X 100% / 0%	
	▪ Monografia rusilor lipoveni – traditia in pescuit a etniei rusilor lipoveni	X 100% / 0%	X 75% / 25% pt proiect < 100.000 euro 60% / 40% pt proiect > 100.000 euro

*** LEGENDA:**

Grupa 1 – tipuri de Beneficiari: Autoritati publice, Asociatii de pescari, ONG-uri,

Dacă sunt indeplinite simultan următoarele condiții:

- Este vizat interesul colectiv față de cel individual
- Beneficiarul este unul colectiv nu un beneficiar individual (organizații ale producătorilor, organizații profesionale)
- Accesul public la rezultatele operațiunii față de proprietatea și controlul privat
- Asociatia de pescari este inregistrata la ANPA
- ONG-ul are cel puțin 6 luni de la infiintare

Grupa 2 – tipuri de beneficiari: IMM-uri, Asociatii de pescari, ONG-uri,

Dacă sunt indeplinite simultan următoarele condiții:

- Este vizat interesul individual față de cel colectiv
- Asociatia de pescari este inregistrata la ANPA
- ONG-ul are cel puțin 6 luni de la infiintare