

GUVERNUL  
ROMÂNIEI



UNIUNEA  
EUROPEANĂ



Asociația Grupul Local pentru Promovarea Dezvoltării Integrate a Zonei Pescărești a județului Brăila

Strategia de Dezvoltare locală Integrată a zonei pescărești a județului Brăila

REALIZAT CU SPRIJINUL UNIUNII EUROPENE ȘI A GUVERNULUI ROMÂNIEI

## COMUNICAT DE PRESA

Brăila, 18 decembrie 2013

Asociația Grupul Local pentru Promovarea Dezvoltării Integrate a Zonei Pescărești a județului Brăila, cu sediul în Brăila, str. Anghel Saligny nr. 24 implementează "Strategia de dezvoltare locală integrată a zonei pescărești a județului Brăila", proiect cofinanțat prin Programul Operațional pentru Pescuit 2007-2013 în baza contractului semnat cu Ministerul Agriculturii și Dezvoltării Rurale – Autoritatea de Management pentru Programul Operațional pentru Pescuit în calitate de Autoritate Contractantă.

Anunțăm deschiderea unei noi sesiuni de proiecte din cadrul Strategiei de dezvoltare locală integrată a zonei pescărești a județului Brăila care are ca **termen limită de depunere data de 31.01.2014, ora 14.00**. Ghidurile aplicantului și Măsurile / tipurile de acțiuni eligibile și procentele de finanțare/cofinanțare aferente îndeplinirii obiectivelor propuse în cadrul Strategiei de dezvoltare locală integrată a zonei pescărești a județului Brăila, pot fi găsite pe site-ul Asociației Grupul Local pentru Promovarea Dezvoltării Integrate a Zonei Pescărești a județului Brăila [www.pescuitbraila.ro](http://www.pescuitbraila.ro)

Suma disponibilă pentru **Măsura 1.1.1 - Sprijinirea dezvoltării infrastructurii și serviciilor în sectorul pescăresc** este de **979.257,31 euro**.

Suma disponibilă pentru **Măsura 1.1.2 - Sprijinirea dezvoltării turismului sustenabil în beneficiul comunităților pescărești** este de **867.831,21 euro**.

Suma disponibilă pentru **Măsura 2.1.1 – Revitalizarea și valorificarea identității comunitare** este de **143.469,08 euro**.

**Pentru mai multe informații privind implementarea Strategiei vă puteți adresa dnei Director Florica NEAGU, tel: 0339/401018, fax: 0339/401017, e-mail: [florica.neagu@adrse.ro](mailto:florica.neagu@adrse.ro).**

**Masuri/Actiuni pe tip beneficiar si Limitele intensitatii ajutorului financiar nerambursabil**

Masura	Actiuni/proiecte	Incadrare Regulament CE 1198/2006 articol 44	Grupa 1 * Autoritati publice, Asociatii pescari, ONG-uri Alocare financiara: % fonduri nerambursabile / % fonduri proprii ale beneficiarului	Grupa 2 * IMM-uri, ONG-uri, Asociatii pescari Alocare financiara: % fonduri nerambursabile / % Fonduri proprii ale beneficiarului
<p align="center">M 1.1.1 Sprijinirea dezvoltării INFRASTRUCTURII si SERVICIILOR IN SECTORUL PESCARESC</p> <p align="center"><b>Suma disponibila pt Apel 5 979.257,31 euro</b></p>	▪ Reabilitare pontoane debarcare/acostare	1 a	X 100% / 0%	X 60% / 40%
	▪ Adaposturi pescaresti	1a	X 100% / 0%	X 60% / 40%
	▪ Reabilitare spatii de depozitare peste / cherhanale	1a, d, e	X 100% / 0%	X 60% / 40%
	▪ Reabilitare spatii pt depozitare echipamente pescaresti	1a		X 60% / 40%
	▪ Amenajare spatii de procesare a produselor pescaresti	1a, d, e		X 80% / 20%
	▪ Piețe de desfacere a produselor pescaresti	1a, d, e	X 100% / 0%	X 60% / 40%
	▪ Centre de servicii pentru ambarcatiuni pescaresti	1a		X 75% / 25% pt proiect < 100.000 euro 60% / 40% pt proiect > 100.000 euro
	▪ Statii de alimentare ambarcatiuni pescaresti	1a, e		X 75% / 25% pt proiect < 100.000 euro 60% / 40% pt proiect > 100.000 euro
	▪ Sprijin pt valorificarea produselor pescaresti (produse traditionale, bio, din peste)	1a, d		X 60% / 40%
▪ Confectionare plase de pescuit	1a,		X 75% / 25% pt proiect < 100.000 euro 60% / 40% pt proiect > 100.000 euro	
<p align="center">M 1.1.2 Sprijinirea dezvoltării TURISMULUI SUSTENABIL in beneficiul comunităților pescărești</p>	▪ Eco-turism	1a, b, f	X 100% / 0%	X 75% / 25% pt proiect < 100.000 euro 60% / 40% pt proiect > 100.000 euro
	▪ Fotosafari in Insula Mica a Brăilei	1a, b, f	X 100% / 0%	X 75% / 25% pt proiect < 100.000 euro

Suma disponibila pt Apel 5 867.831,21 euro				60% / 40% pt proiect > 100.000 euro
	▪ Turism creativ cu specific pescareasc	1a, b, f	X 100% / 0%	X 75% / 25% pt proiect < 100.000 euro 60% / 40% pt proiect > 100.000 euro
	▪ Pescuit sportiv si de agrement	1a, b, e		X 75% / 25% pt proiect < 100.000 euro 60% / 40% pt proiect > 100.000 euro
	▪ Confectionare si comercializare produse hand-made cu specific pescareasc	1a, b, d	X 100% / 0%	X 75% / 25% pt proiect < 100.000 euro 60% / 40% pt proiect > 100.000 euro
	▪ Amenajare spatii cazare	1a, b, e		X 75% / 25% pt proiect < 100.000 euro 60% / 40% pt proiect > 100.000 euro
	▪ Amenajare spatii de agrement cu specific pescareasc	1a, b, e	X 100% / 0%	X 75% / 25% pt proiect < 100.000 euro 60% / 40% pt proiect > 100.000 euro
	▪ Ponton restaurant	1a, d, e		X 75% / 25% pt proiect < 100.000 euro 60% / 40% pt proiect > 100.000 euro
	▪ Restaurant cu specific pescareasc	1a, d, e		X 75% / 25% pt proiect < 100.000 euro 60% / 40% pt proiect > 100.000 euro
	▪ Modernizare/ reabilitare ambarcatiuni in scop turistic	1a, b, e	X 100% / 0%	X 75% / 25% pt proiect < 100.000 euro 60% / 40% pt proiect > 100.000 euro
	▪ Centru de inchiriere unele pentru pescuit	1a, e		X 75% / 25% pt proiect < 100.000 euro 60% / 40% pt proiect > 100.000 euro
	▪ Producere si comercializare unelte si accesorii de pescuit pentru agrement	1a, e		X 75% / 25% pt proiect < 100.000 euro 60% / 40% pt proiect > 100.000 euro
M 2.1.1	▪ Evenimente: festivaluri, targuri cu specific pescareasc si local, ateliere pentru mestesuguri pescaresti	1a, d, e, h	X 100% / 0%	X 80% / 20%
REVITALIZAREA SI VALORIFICAREA IDENTITATII COMUNITARE	▪ Materiale de promovare (turism, gastronomie, traditii)	1a, b, h, i	X 100% / 0%	X 80% / 20%

<b>Suma disponibila pt Apel 5 143.469,08 euro</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Puncte de informare</li> </ul>	1a, h, i	X 100% / 0%	
	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Campanii informare si publicitate cu privire la valorificarea potentialului zonei pescaresti</li> </ul>	1a, b, h, i	X 100% / 0%	X 80% / 20%
	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Brand local</li> </ul>	1a, h, i	X 100% / 0%	
	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Muzeu cu specific pescaresc</li> </ul>	1a, b, f, h, i	X 100% / 0%	
	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Monografia rusilor lipoveni – traditia in pescuit a etniei rusilor lipoveni</li> </ul>	1a, f, h, i	X 100% / 0%	X 75% / 25% pt proiect < 100.000 euro 60% / 40% pt proiect > 100.000 euro

**\* LEGENDA:**

**Grupa 1 – tipuri de Beneficiari: Autoritati publice, Asociatii de pescari, ONG-uri,**

Dacă sunt indeplinite simultan următoarele condiții:

- Este vizat interesul colectiv față de cel individual
- Beneficiarul este unul colectiv nu un beneficiar individual (organizații ale producătorilor, organizații profesionale)
- Accesul public la rezultatele operațiunii față de proprietatea și controlul privat
- Asociatia de pescari este inregistrata la ANPA
- ONG-ul are cel puțin 6 luni de la infiintare

**Grupa 2 – tipuri de beneficiari: IMM-uri, Asociatii de pescari, ONG-uri,**

Dacă sunt indeplinite simultan următoarele condiții:

- Este vizat interesul individual față de cel colectiv
- Asociatia de pescari este inregistrata la ANPA
- ONG-ul are cel puțin 6 luni de la infiintare